

Holm Marcher & Co.

Medlemskabsudvikler til Dagbladet Information

På vegne af Dagbladet Information søger vi en dygtig Medlemskabsudvikler, som vil få ansvaret for at aktivere eksisterende aktionærer og udvikle nye medlemskabstilbud til abonnenter og læsere.

Om Dagbladet Information

Dagbladet Information er et traditionsrigt mediehus i det danske nyhedslandskab, som udgav sin første avis tilbage i 1945. Siden da har Dagbladet Information cementeret sin position som et af Danmarks mest seriøse og dybtgående nyhedsmedier gennem skarpe og kritiske artikler, ledere og debatindlæg. Journalistikken er kendetegnet ved en høj journalistisk integritet og troværdighed, og samtidig er avisen uafhængig af partipolitiske og økonomiske interesser.

Dagbladet Information har de seneste år øget oplaget med ca. 4 pct. årligt, og når ud til kritiske, samfundsengagerede og kulturforbrugende abonnenter og læsere. Særligt mediehusets digitale abonnementstal er i vækst, men antallet af brugere af mediehusets hjemmeside, nyhedsbreve, live- arrangementer, podcasts, sociale medier osv. vokser også støt. Den digitale udvikling betyder, at snart halvdelen af abonnenterne er digitale. Det stiller naturligvis krav til udvalget af produkter, formater og platforme, Information tilbyder abonnenter og brugere, og er blandt nogle af de fokusområder, Informations udviklingsafdeling arbejder med.

Information arbejder for udbredelse af det bedst tænkelige indhold til flest mulige mennesker. Det er en specifik ambition ikke kun at formidle nyheder og viden men også engagere og kvalificere læsere og offentlighed til selv at deltage i den offentlige samtale. Vi gør det sammen, og vi gør det med en fælles ambition om at gøre størst mulig forskel.

Ud fra en ambition om at styrke fællesskabet omkring Information – at aktivere eksisterende aktionærer og udvikle nye medlemskabstilbud til abonnenter og læsere – søger Information nu en erfaren og ambitiøs Medlemskabsudvikler.

Positionen

Som Medlemskabsudvikler skal du hjælpe med at sikre et aktivt forhold imellem Information og dets aktionærer samt opbygge et godt fundament for medlemskab, der vil kunne knytte avisen og dens læsere endnu tættere sammen, med henblik på at udvikle forretningen.

Som Medlemskabsudvikler bliver du en del af Informations udviklingsafdeling, der understøtter den daglige avisudgivelse med design og grafik, udgiver magasintillæg og bøger, producerer podcast, afholder kurser og samarbejder med partnere om større projekter samt udvikler nye forretningsmodeller for huset. Som Medlemskabsudvikler vil du bidrage til disse initiativer ved dels at opdatere og genaktivere Informations aktionærbase, dels at udvikle og drive nye engagements- og forretningsmodeller for Information.

Du vil skulle udvikle nye partnerskaber, arrangements- og engagementsformater samt medlemsmodeller. Du vil have et tæt samarbejde med såvel redaktionen som arrangementschef og kommercielle partnerskabschef.

Dine primære opgaver vil være:

- Aktionærerne – afdækning, systematisering og aktivering af aktionærbasen; udvikling af særtilbud til aktionærer – indholds tilbud, merchandise, begivenheder etc.
- Medlemmerne/læserne – udvikle nye engagementskampagner, -formater og -begivenheder, der knytter læserne tættere til avisen. Her i blandt udvikling af venneforeningstanken samt af merchandise.
- Begivenhederne – etablering af løbende begivenhedstilbud til medlemmer samt større årligt tilbagevendende begivenhed såsom festival eller lignende.

Holm Marcher & Co.

Du vil få reference til udviklingsdirektør Rasmus Øhlenschlæger Madsen. Stillingen er en et- eller toårig projektansættelse.

Din profil

Du kommer med fem års relevant erhvervs erfaring med medlemskabsopbygning, enten kommercielt eller non-profit. Du er dygtig til at kommunikere og kan skabe en fornemmelse af tilhør og fællesskab og tænder på inddragelse og på at bygge fællesskaber omkring vigtigt indhold og afgørende offentlige samtaler. Du arbejder systematisk og kan skabe overblik og retning i husets kommunikation med aktionærer og potentielle medlemmer. Du har interesse i at skabe en dialog og interesserer dig for emner som politik, samfund og klima. Du ser muligheder i at samarbejde på tværs af et moderne avishus om større projekter og tværgående indsatser rettet mod nye offentligheder, og så har du et naturligt drive for at arbejde mod publikumsvækst. Du har erfaring og interesse med sponsor/støtte-samarbejder og generelt et godt blik for en god barter-handel. Du har erfaring med at udvikle og taktisk gøre brug af ny merchandise linje samt erfaring med begivenhedsetablering såsom diverse arrangementer- og/eller festivaler.

Derudover, er du en stærk organizator, der tror på mottoet "*organize, don't despair*". Endvidere er du selvkørende, opsøgende, udadvendt og begår dig godt blandt mange forskellige typer mennesker. Du har en stærk integritet og brænder for det, du laver. Sluttelig kan du se dig selv blive en del af en avis med en stærk profil og blive en del af den spændende rejse, Information er på.

Interesseret?

Hvis du ønsker at vide mere om jobbet, er du velkommen til at kontakte Lars Holm Marcher på tlf.: 24 87 55 31, mail: lhm@holmmarcher.dk eller Christine Sofie Stahl på tlf: 26782990, mail: christine@holmmarcher.dk.