

# Holm Marcher & Co.

## Digital Marketing Manager, Sweden til BoligPortal

BoligPortal søger lige nu en Digital Marketing Manager, der fra deres kontor i Aarhus vil få ansvar for selskabets svenske marketingaktiviteter samt drive og skabe vækst på det svenske marked.

### Om BoligPortal

BoligPortal er en del af den danske mediekoncern North Media. Fra kontoret i Aarhus driver BoligPortal online platforme, hvor lejere og udlejere af boliger finder hinanden. Dette sker som markedsleder på danske marked, samt med forretninger i Tyskland og Sverige. I Sverige hedder platformen BostadsPortal.

Gennem de seneste år, har selskaberne gennemført store transformationer, der involverer nye geografiske markeder, et stærkere produktudbud samt opkvalificering af teams og kompetencer. I dag er alle kompetencer og medarbejdere samlet på et moderne fælles kontor i Aarhus og selskabet har samtidig fundamentalt ændret deres online platform og produkter på det svenske marked.

Visionen har i mange år været at skabe en platform, der kan samle hele lejemarkedet på ét sted, hvor de, der søger boliger, og dem der annoncerer, får mulighed for at mødes under ét tag. Visionen er mere end blot en hjemmeside, men derimod at være den teknologiske platform, der forbinder lejere og udlejere på et trygt og transparent lejeboligmarked med et produktudbud, der løbende opdateres via teknologiske muligheder.

Selskabet ser store muligheder for vækst og ønsker nu at investere yderligere i det svenske marked. De søger derfor en Digital Marketing Manager, der i en nyoprettet stilling skal tage lead på deres svenske aktiviteter og sammen med resten af marketingteamet drive selskabets vækst ambition.

### Stillingen

Som Digital Marketing Manager for BoligPortals svenske marked kommer du til at indgå i North Media Lejeboligs marketingafdeling i Aarhus, der i dag tæller otte marketingspecialister samt yderligere studentermedhjælpere og praktikanter. Marketingafdelingen er sammensat af en række specialistkompetencer inden for specifikke marketingdiscipliner samt roller med eksekveringsansvar på landeniveau for Danmark, Sverige og Tyskland.

Ved siden af dit samarbejde med kolleger i marketingafdelingen, vil du også etablere et godt samarbejde med kolleger fra produktafdelingen, tech development og kundeservice. Arbejdsmiljø og trivsel er noget, der tillægges høj værdi og afdelingen drives efter en klassisk matrix-struktur, hvor samarbejde mellem group-funktioner og landeansvar ses som essentielt for succes.

Som BoligPortals nye Digital Marketing Manager, Sweden vil du få ansvar for at udvikle den årlige markedsstrategi og den tilhørende taktiske marketingplan for selskabets svenske markedsaktiviteter. Hertil vil en essentiel opgave være at sikre intern forståelse for din udviklede plan og derigennem tilknytte og aktivere leverancer fra kolleger i specialistfunktioner ved siden af egne opgaver. Sammen med dine øvrige svenske kolleger vil du endvidere blive ansvarlig for at indsamle og strukturere indsigter og data om det svenske marked, hvilket både gælder lejernes adfærd, men også hvordan private og

# Holm Marcher & Co.

semi-professionelle udlejere agerer i markedet. For at få succes i stillingen, er det derfor væsentligt, at du evner at formidle og inspirere kolleger med din viden om markedsforholdene i Sverige.

Du vil få ansvar for både de svenske marketing- og salgsaktiviteter og dine primære ansvarsområder dækker følgende:

Marketingaktiviteter:

- Content marketing – herunder udvikling af blogs og on-site content.
- SEO outreach og link building.
- SEO on-site tekster på BoligPortals væsentligste sider.
- Aktiviteter på Facebook og Instagram.
- Bistå med tekstversioneringer for Adwords-annoncer og on-site aktiviteter.
- PR-eksekvering.
- Permissions/followers til e-mail, Facebook og Instagram.

Salgsaktiviteter:

- Brief af telemarketingbureau omkring salg.
- Dialog med telemarketing omkring performance.
- Sikre markedsviden og bringe det i spil i salgsstrategien.
- På sigt lede mindre teams med ansvar for salg via telefon.

Som Digital Marketing Manager vil du referere direkte til virksomhedens CMO.

## Din profil

Den ideelle kandidat kommer med en relevant uddannelse inden for digital marketing og salg og har minimum tre års erfaring fra en lignende stilling. Ydermere besidder du en bred viden om digital marketing og ved, hvilken rolle hver digital mediekanal spiller. Du har hands-on erfaring og kan selvstændigt betjene væsentlige elementer som SEO, Facebook, e-mail, blogs og Adwords. Med en god analytisk sans er du dertil en velbevandret bruger af Google Analytics, og eventuelt Ahrefs, og ved, hvordan de bruges til at forbedre og planlægge aktiviteter. Du har passion for marketing og salg, bred og praktisk forståelse for digital marketing og er motiveret for at arbejde med salg og relationer og har ideelt set stiftet bekendtskab med salg via telefon. Du besidder solide kommunikationskompetencer, er flydende i svensk – skriftligt såvel som mundtligt – og kan tydeligt kommunikere med kolleger og engagere dem gennem velformuleret formidling.

Som person er du energisk og åbensindet og kommer med en ægte can-do-attitude. Du forstår at arbejde selvstændigt og resultatorienteret, men er samtidig en imødekommende teamplayer, som evner at integrere og motivere hele dit team. Hertil er du en god projektleder, som kan strukturere team og kolleger, der arbejder med salg via telefon.

# Holm Marcher & Co.

Med et forandringslystent mindset ser du de mange muligheder, der ligger hos BoligPortal og har lyst til at være en del af en ung og dynamisk virksomhed, som med markedslederviden fra Danmark ønsker at ekspandere til andre markeder – herunder ikke mindst Sverige.

## **Interesseret?**

Hvis du ønsker at vide mere om jobbet, er du velkommen til at kontakte Jesper Christiansen på e-mail: [jc@holmmarcher.dk](mailto:jc@holmmarcher.dk) eller mobil: +45 2020 3736.