

## Performance Marketing Specialist (Digital Marketing) til 3

3 søger i øjeblikket en skarp og ambitiøs Performance Marketing Specialist, som vil være med til at gøre en forskel inden for digital marketing i en branche, som er i konstant udvikling og hvor konkurrencen er benhård. Som 3's nye Performance Marketing Specialist vil du få mulighed for at gå all in på din vindermentalitet, og udfolde din lyst og evne til at opstille og opnå KPI'er i et dynamisk miljø.

### Om 3

3 gik ind på det danske teleselskabsmarked tilbage i 2003. Virksomheden satte sit præg på markedet ved at være et innovativt og ambitiøst teleselskab, som bestræbte sig på at udfordre markedet og være først med det sidste nye, som vil forbedre mobiloplevelsen og brugervenligheden. 3 var blandt andet først med at udrulle et 3G-net på markedet skønt konkurrenterne var skeptiske overfor ideen, såvel som at muliggøre videosamtaler for sine kunder.

I dag tilbyder 3 mobiltelefoni og dataforbindelse via deres 3G, 4G og 4G+ mobilnetværk og 3's kunder har i en årrække haft det største forbrug af data i Danmark. 3's mål er at blive det fortrukne teleselskab for rejselystne danskere og forretningsfolk med internationale perspektiver og har i den forbindelse udviklet konceptet 3LikeHome, hvorigennem de tilbyder fri roaming i EU, USA og store dele af Asien og Latinamerika. 3 er en del af 3 Group, som er repræsenteret i Italien, Østrig, England, Irland, Hong Kong, Indonesien og Sverige.

3 har en medarbejderfilosofi, som indebærer, at det er medarbejderne, som skaber virksomhedens succes, ved at bidrage med mangfoldighed gennem deres persona såvel som faglighed.

### Stillingen

I rollen som Performance Marketing Specialist kommer du til at have hovedansvaret for 3's taktiske medieindsats gennem planlægning og eksekvering af search-kampagner, skabe og optimere affiliate-aftaler, opstille den mest effektive retargeting-strategi og evaluere og monitorere det hele, bl.a. via Google Analytics. Du styrer budgetallokering og har derfor alle muligheder for at sammensætte dén digitale medieindsats, som kan gøre den største forskel. Du har derfor stor frihed til at opnå de overordnede målsætninger, på samme måde, som du også har den daglige kontakt med bureauer og samarbejdspartnere.

#### Dine ansvarsområder inkluderer:

- Opsætning og eksekvering af paid search kampagner
- Håndtering af affiliates samt forhandling af nye aftaler
- Eksekvering af retargeting kampagner i tæt samarbejde med dine øvrige kollegaer i Marketing
- Opsætning af KPI'er samt opfølgning
- Analytics, udarbejdelse af dashboards samt rapportering

Du vil indgå i et tæt samarbejde med 3's Online Sales Manager og Digital Project Manager samt CRM- og Marketingafdelingen vedrørende medieplanlægning, eksekvering og evaluering af 3's digitale medieindsats. Stillingen er placeret i 3Digital, som tæller 10 personer, og du får direkte reference til eCommerce Manager, Ann-Sophie Neuchs Smed.

### Din profil

Du kommer med en relevant uddannelse inden for marketing, digital og/eller kommunikation, hvortil det forventes, at du har minimum 2-4 års erfaring fra en lignende stilling. Hertil er det en klar fordel, hvis du har erfaring fra bureausiden. For at være succesfuld i rollen som Performance Marketing Specialist er det afgørende, at du har en analytisk og datadrevet tilgang til digital markedsføring. Du skal være i stand til selv at eksekvere på kampagner, samtidig med at du proaktivt udfordrer og optimerer det nuværende setup, for derved at sikre, at 3 hele tiden er på forkant med nye muligheder.

## Holm Marcher & Co.

Derudover har du en dybdegående forståelse for performancemarketing samt et stærkt kendskab til mediernes indvirkning på hinanden, og hvordan paid, owned og earned media influerer og forstærker hinanden.

Som person er du en udadvendt teamplayer, der trives godt i et dynamisk, mangfoldigt og innovativt arbejdsmiljø. Du kommer med et stort ambitionsniveau, en god energi og masser af gåpåmod. Du kan navigere i åbent farvand, hvor ingen processer eller projekter ligner hinanden og du arbejder målrettet samt formår at skabe engagement omkring dine opgaver. Endelig ønsker du at være en nøglespiller i at fremme 3's position på det danske telemarked.

### **Din ansøgning**

Holm Marcher & Co. håndterer processen, så hvis du ønsker at ansøge eller vide mere om jobbet, er du velkommen til at kontakte Lars Holm Marcher på mobil: 2487 5531 eller mail: [lhm@holmmarcher.dk](mailto:lhm@holmmarcher.dk) eller Christine Stahl på mobil: 2678 2990 eller mail [christine@holmmarcher.dk](mailto:christine@holmmarcher.dk)