

### Rektor til Designskolen Kolding

Designskolen Kolding er på udkig efter en ambitiøs og visionær rektor, som kan videreudvikle og udfordre skolens vision og sikre målsætningen om at være et internationalt talentværksted for udvikling af dansk design. Som rektor på Designskolen Kolding står du i spidsen for den daglige ledelse af skolen og kommer til at indtage en central rolle i at styrke og udvikle skolens uddannelser, videngrundlag og samarbejder. Du skal samtidig være med til at sætte dagsordenen for design som driver for udvikling og innovation og dermed problemknuser for de store samfundsmæssige udfordringer.

### Om Designskolen Kolding

Designskolen Kolding blev grundlagt i 1967 og er i dag blandt de 100 bedste designskoler i verden. Skolen udbyder en bacheloruddannelse med studieretninger inden for kommunikationsdesign, industrielt design, accessory design, mode- og tekstildesign samt en diplomuddannelse i designledelse. Hertil kommer en kandidatuddannelse med studieretninger i Design for People, Design for Planet og Design for Play. Derudover tilbyder skolen en ph.d.-uddannelse og samarbejder med Syddansk Universitet om deres udbud af en kandidatuddannelse i designledelse. Skolens øvrige aktiviteter omfatter erhvervsrettede kurser, fagrettede kurser samt efteruddannelser og konsulentydelse målrettet både den offentlige og private sektor.

I 2010 blev skolen uddannelses- og forskningsakkrediteret, så den i dag har universitetsstatus og er forpligtet på ikke blot at uddanne designere, men også at udvikle viden, som understøtter uddannelserne. Denne viden udvikles i form af videnskabelig forskning gennem design og kunstnerisk udviklingsvirksomhed med et designfagligt udgangspunkt. Skolen arbejder praksisnært, og det er derfor en prioritet, at skolens videnudvikling og projekter stiller skarpt på at skabe konkrete designløsninger, som kommer det omgivende samfund til gode og forbedrer livet for både nuværende og fremtidige generationer. Videnskabelig forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed samles i skolens tre laboratorier: Bæredygtighed og Design, Socialt Design samt Leg og Design; områder, som repræsenterer skolens strategiske satsninger. Laboratorierne genererer viden og eksempler på, hvordan design bidrager til udvikling og implementering af meningsfulde produkter, services og systemer med udgangspunkt i praksis og den kunstneriske tilgang til faget. Skolen har i øjeblikket ca. 50 VIP-medarbejdere og er med tre professorer i en positiv udvikling med at øge seniorlaget på forskersiden. Alle, der er ansat på adjunkt-/studieadjunkt-niveau og op, varetager undervisning.

Designskolen Kolding har et bredt samarbejde med både erhvervsliv og offentlige virksomheder og henter således omkring to tredjedele af sin indtægt fra finansloven og resten i form af ekstern finansiering fra både virksomheder og offentlige institutioner. Skolens liste over samarbejdspartnere er omfattende og tæller bl.a. strategiske partnerskabsaftaler eller andre samarbejdsformer med LEGO, B&O, Grundfos, ECCO, Fritz Hansen, Le Klint, Swarovski og diverse offentlige aktører som Kolding, Aalborg, Middelfart og Fredericia kommuner. Disse samarbejder er afgørende for at sikre relevans i uddannelserne, styrke og opbygge vidensgrundlaget, samt hente finansiering.

I selskab med Syddansk Universitet og en række virksomheder er Designskolen Kolding desuden partner i D2i-initiativet *Design to innovate* – et initiativ, hvor mere end 800 regionale små og mellemstore virksomheder har været i designforløb, som har lært dem at integrere design som vækstdriver.

Designskolen Kolding har en stærk forankring i det lokale. Under mottoet 'Vi designer livet' har Kolding Kommune i samarbejde med skolen taget design helt ind i den kommunale forvaltning. Sidste år blev kommunens indsats anerkendt af UNESCO og udnævnt til en af verdens 'Creative Cities' i selskab med bl.a. Buenos Aires, Mexico City og Singapore. I dag er Kolding den by i Danmark, der målt i forhold til antal indbyggere, har flest jobs i den kreative branche. Samtidig har skolen et markant internationalt udsyn, som bl.a. omfatter outposts i Kina og Afrika, og som betyder, at skolen er i stand til at tiltrække dygtige studerende og medarbejdere fra hele verden.

Designskolen Kolding modtog tidligere i år Designrådets ærespris for sin årelange indsats for at sikre designs virke, anvendelse og udbredelse.

## Holm Marcher & Co.

### Stillingen

Du får som rektor for Designskolen Kolding ansvar for den daglige ledelse og udvikling af skolens position inden for udvikling af dansk design. Du kommer til at indtage en central rolle i at indfri skolens ambitioner og visioner for fremtiden og sikre, at skolen bevæger sig i en innovativ retning. Det er derfor også afgørende, at du har et dybtgående kendskab til videnudvikling og forskningsbaseret uddannelse. Du får til opgave at øge skolens synlighed ved at sætte design og Designskolen Kolding på dagsordenen. Endvidere bliver det din opgave at skabe synergi med det omgivende samfund ved at styrke og udvikle skolens stærke samarbejder med det private erhvervsliv, offentlige institutioner og uddannelsessektoren.

Dine opgaver bliver at:

- Udvikle skolens nationale og internationale position som ledende designskole
- Sikre uddannelsernes relevans, kvalitet og vidgrundlag
- Tiltrække de bedste talenter, studerende som medarbejdere
- Tiltrække offentlige som private forskningsmidler
- Inspirere til pædagogisk fornyelse af skolens undervisning og metoder
- Lede på skolens rammebetingelser, både politiske og økonomiske
- Sikre institutionsakkreditering
- Være en stemme i den offentlige debat om værdien af design

Designskolen Kolding er en selvejende institution under Uddannelses- og Forskningsministeriet med egen bestyrelse, som du vil rapportere til i rollen som skolens nye rektor.

### Din Profil

Den rette kandidat har en relevant, forskningsbaseret uddannelse og mindst syv års erfaring med ledelse på højt niveau. Du har stor indsigt i og en innovativ tilgang til forsknings- og undervisningsmiljøet. Dertil har du kendskab til og en stor nysgerrighed på design – både *thinking* og *doing*.

For at være succesfuld i rollen er det essentielt, at du har et solidt og professionelt netværk med stærke relationer til både universiteter og uddannelser, samt erhvervslivet og den offentlige sektor, samt at du har politisk tæft. Den ideelle kandidat har desuden et internationalt udsyn – gerne også international erfaring. Vi forventer, at du taler og skriver dansk og engelsk flydende.

Du er en stærk og visionær leder, som engagerer, inspirerer og udvikler dem omkring dig. Du har gennemslagskraft og stærke kommunikative evner, både i skrift og tale. Endvidere er du passioneret og nysgerrig i alt, hvad du foretager dig, og du trives i et dynamisk miljø.

Du er målrettet og klar til at stå i spidsen for et ambitiøst team og sammen med det udvikle Designskolen Kolding, fremtidens designere og dansk design.

### INTRESSERET?

Holm Marcher & Co. håndterer processen, så hvis du ønsker at ansøge eller vide mere om jobbet, er du velkommen til at kontakte Lars Holm Marcher på mob. 2487 5531 eller mail: [lhm@holmarcher.dk](mailto:lhm@holmarcher.dk)