

Holm Marcher & Co.

Digital Director till Wavemaker

Wavemaker Sverige söker en passionerad och driven Digital Director med ett entreprenöriellt mindset som kommer att stå i framkanten för byråns digitala resa. Den nya Digitala Directorn kommer att ha ett övergripande ansvar för att utveckla den digitala strategin för några av Sveriges största annonsörer och leda ett ambitiöst team av talanger.

Om Wavemaker

Wavemakers verksamhet grundar sig i tre områden: media, teknologi och innehåll. De bästa resultaten för kundernas tillväxt skapas när dessa tre grundpelare samverkar. Deras syfte är enkelt - skapa tillväxt för deras kunder genom insikter från världens största databas med information kring konsumentresor. Det var inte mer än ett år sedan som Wavemaker grundades efter att GroupM-byråerna MEC och Maxus slogs ihop. Denna sammanslagning markerar någonting helt nytt på marknaden och karaktäriseras av ett starkt och passionerat team med många olika typer av kompetensområden, där nära samarbete värderas för att uppnå bästa möjliga resultat.

Wavemaker ägs av GroupM där även mediebyråerna Mediacom, Mindshare och Quisma ingår. GroupM är vidare en del av den globala koncernen WPP, ett av världens största nätverk av reklambyråer, PR-byråer, undersökningsföretag och mediebyråer med 8600 anställda i över 90 länder.

Hos Wavemaker får du möjligheten att arbeta med många av Sveriges och världens mest ambitiösa varumärken. På kundlistan hittas många stora och spännande företag som Halebop, ATG, Mio, Mondelez, Norrmejerier, Nivea och iZettle. Tillsammans med ett team som tycker det är lärorikt och inspirerande att låta olika perspektiv och åsikter forma Wavemakers rekommendationer får du unika möjligheter till kunskap och erfarenhetsutbyte.

Positionen

Den nya Digitala Directorn kommer att bli en av två Digitala Directors som i tätt samarbete ansvarar för utvecklingen och ledningen av byråns digitala kompetenser och affärer, allt från digital strategi till exekvering. Specifika tekniska färdigheter är inte det mest grundläggande kravet, men du behöver ha erfarenhet inom MarTech och värdesätta de tekniska aspekterna inom området och dess relaterade system.

Det är essentiellt att du brinner för det du gör och agerar som en naturlig ledare då du kommer att vara involverad i stora annonsörer och med pondus och engagemang driva igenom digitala frågor som bidrar till positiv utveckling för kundens affär. Därmed är det viktigt att kunna sätta sig in i kundens affärsmodell och med en holistisk synvinkel se det digitala som en del av den stora bilden.

Ansvarsområden inkluderar, men är inte begränsade till, områden som;

- Leda en ambitiös grupp av digitala strateger och digitala planerare och stärka deras digitala kompetenser och professionella utveckling
- Utveckla och ansvara för alla aspekter av digital marknadsföring, från strategi till taktiska tilltag
- Leverera konverteringsdrivna kampanjer och innovativt digitalt innehåll
- Presentera nytänkande lösningar för att skapa inspirerande upplevelser för alla digitala kanaler samt vara en viktig sparringpartner för Wavemakers kunder
- Säkerställa att de digitala initiativen förbättrar och stöttar den traditionella marknadsföringen

Gruppen som rapporterar till den nya Digitala Directorn består i dagsläget av 4 personer, men förväntas att växa i framtiden. Du kommer att bli en del av en liten och inflytelserik ledningsgrupp tillsammans med Wavemakers CEO Cecilia Sundström, som du även rapporterar till. Vidare erbjuds unika möjligheter för ytterligare professionell utveckling och ökat ansvar.

Din profil

För att lyckas i rollen som Digital Director behöver du ha mycket goda ledarskapsförmågor och brinna för att ständigt vilja utveckla och utvecklas. Då ledarskap är en stor del av positionen trivs du genuint i rollen som chef och uppskattar att coacha och växa andra. Du är en erfaren, energisk och karismatisk person som utstrålar en tydlig, naturlig trygghet. Dessutom är du en stark och skicklig talare som värderar god kommunikation. Som ledare är du entreprenöriellt driven, trivs med förändring och visar på goda handlings- och lösningsorienterade förmågor.

Holm Marcher & Co.

Vi ser att du har minst 10 års generell arbetslivserfarenhet, och har helst arbetat omkring 3 år inom mediebyrå eller digital byrå.

Som Digital Director förväntas du både vara uppdaterad och passionerad över det digitala landskapet och ha innovativa visioner för Wavemaker och deras kunder. Du är en strategisk tänkare som också har en förmåga att arbeta operativt. Vidare besitter du ett kommersiellt mindset och kan uppvisa ett starkt track-record vad gäller att skapa resultat. Erfarenhet inom e-commerce, säljdrivande kommunikation eller CRM är meriterande, men inte ett krav.

Viktigast av allt är att du trivs i rollen som ledare, kan se dig själv bli en del av Wavemakers resa samt är redo att ha en aktiv roll i att sätta framtidens riktning.

Intresserad?

Skulle du ha några frågor eller vill veta mer om positionen, tveka inte att kontakta Frida Kristensson på +46 72-3763815 eller email: fk@holmmarcher.dk.