



Head of Analytics til Infomedia

På vegne af Infomedia leder vi efter en strategisk, struktureret og engageret Head of Analytics, der får ansvaret for at yde strategisk rådgivning til Infomedias enterprise-kunder samt oversætte medieanalyser til værdiskabende vækststrategier i et forretningsperspektiv. Du vil komme til både at definere retningen og gå forrest for Infomedias salg af analyseløsninger og etablering af kunderelationer, og du har i den forbindelse både et salgsorienteret og strategisk mindset. Derudover kommer du som Head of Analytics til at stå i spidsen for Infomedias analyseforretning, som er et team, der p.t. tæller fem rådgivere og en omsætning på et tocifret millionbeløb.

Om Infomedia

Infomedia er et Media Intelligence hus, der er markedsledende inden for medieovervågning, medieanalyse og social media management i Norden. Infomedia består af 160 medarbejdere, herunder 60 studerende, og har en omsætning i omegnen af 160 MDKK. Gennem medieovervågning og medieanalyser leverer Infomedia medie- og kommunikationsindsigter, som styrker virksomheders og organisationers strategiske brand- og positioneringsarbejde på tværs af forretningsområder lokalt, regionalt og globalt. Infomedia tror på, at kommunikation ændrer verden. Hvad end det er en kundes forretning eller et politisk valg, så er kommunikation en afgørende faktor for, om der opnås succes eller fiasko.

De seneste tre til fire år har Infomedia gennemført omfattende investeringer i nye kompetencer, ny teknologi og nye systemer med henblik på vækst. Herunder omlægning af selskabets IT-plattform og udbygning af teknologisamarbejder med førende internationale spillere. Eksternt indgår Infomedia løbende i bl.a. strategiske IT-udviklingsprojekter og data science-projekter. I 2018 opkøbte Infomedia endvidere virksomheden Opoint Technology, der giver Infomedia adgang til globalt medieindhold, hvilket naturligt giver helt nye perspektiver på de fremtidige data- og analysemuligheder.

Infomedia har en god kombination af erfarne specialister og unge kolleger med et kommercielt og friskt syn på medieovervågning og medieanalyser i en virkelighed, hvor mediebilledet er under konstant forandring, og hvor nye teknologier skaber ny efterspørgsel og giver nye markedsmuligheder.

Om stillingen

Infomedia tilbyder i dag en række standardiserede og automatiserede afrapporteringer på medieovervågningsydelser og medieanalyser. Analyseafdelingens primære opgave består i at tilbyde en mere fyldestgørende fortolkning af disse analyser, som kunder kan tilkøbe, og på baggrund heraf rådgive kunder inden for medieindsatser, benchmarks og udnyttelse af synergi på tværs af medier.

Som Head of Analytics kommer du til at yde denne strategiske rådgivning for Infomedias enterprise-kunder, samt hjælpe dem med at oversætte medieanalyserne til værdiskabende strategier i et forretningsperspektiv. Du vil derfor få ansvar for at drive videreudviklingen af Infomedias analyse- og rådgivningsportefølje.

Du vil som Head of Analytics få ansvar for at lede rådgivningsenheden bestående af fem medarbejdere, og det forventes, at du sætter visionen for den fremtidige drift og udvikling samt visionen og det overordnede ansvar for afdelingens målopfyldelse. Ud over rådgivningsenheden har Infomedia en afdeling med ca. 30 ansatte til "produktion" af analyserne, herunder processering af data, produktion af rapporter mv. Head of Analytics vil naturligvis samarbejde tæt

Holm Marcher & Co.

med denne afdeling, men det primære fokus i stillingen er på den rådgivende og sælgende rolle med eget team af konsulenter.

Din profil

Den ideelle kandidat har den analysemæssige værktøjskasse i orden og +5 års erfaring med en bred vifte af analyseprogrammer og -systemer enten fra en anden større virksomhed eller fra et konsulenthus. Du har endvidere et stærkt konsulentgen og kan brænde igennem over for kommunikationsdirektører og ledelser i landets største virksomheder – både i den daglige dialog, i afrapportering af indsigter og i sparringen om fremtidige projekter.

I relation til analytiske, strategiske og tekniske kompetencer vil erfaring inden for følgende områder være en fordel:

- Medieanalyse og rådgivning på baggrund heraf i form af rapportering og perspektivering til executives.
- Medieovervågning på tværs af digitale, traditionelle og redaktionelle medier.
- Målgruppeanalyse, herunder en forståelse for brand og behaviour.

Du har en meget hands-on tilgang til dit arbejde og er vant til at arbejde med analyse af digitale platforme. For at få succes i rollen, er det vigtigt, at du har en udviklet evne til at gøre det komplekse simpelt og forståeligt. Du ved, hvordan der findes værdifulde insights i komplekse mængder data og ikke mindst, hvordan de formidles. Du vil komme til at arbejde med mange forskellige ikke-analytiske stakeholders, hvorfor gode kommunikative kompetencer et absolut must.

Som person er du ambitiøs og energisk, og arbejdsmæssigt er du proaktiv og får arbejdet fra hånden. Du er passioneret omkring analyser og anvendelsen af dem i beslutningsprocesser. Ud over at have en veludviklet analytisk hjerne, så har du også en kreativ tilgang til analysearbejdet, således at Infomedias analyseteam altid fremstår på forkant med udviklingen. Det er derfor vigtigt, at du af natur er nysgerrig og har en veludviklet sans og interesse for de nyeste trends inden for analyse af digitale og traditionelle kanaler.

Du bliver chef for en afdeling med fem dygtige medarbejdere, så du skal enten have konkret ledelseserfaring eller være interesseret i at prøve kræfter med ledelse af specialister. Som Head of Analytics bliver du en aktiv medspiller, der sammen med dit team formår at forfølge både Infomedias strategi og afdelingens mål. Du vil referere til virksomhedens Chief Commercial Officer, Kasper Hülsen og vil indgå i Infomedias mellemledergruppe. Analyser og indsigter er et væktsområde for Infomedia, så den rette kandidat vil få spændende udviklingsmuligheder i takt med områdets succes og Infomedias fortsatte vækst og ekspansion i Norden.

Som persontype er du robust, struktureret og driftssikker med et strategisk og positivt perspektiv. Det er vigtigt, at du tager ansvar og står på mål for både dine og afdelingens beslutninger. Du er proaktiv, imødekommende og udadvendt, og du evner at give plads til nogle rigtig dygtige medarbejdere. Din rolle inkluderer at gå dybt i detaljen, samtidig med at du kan hæve dig op i helikopteren og drive afdelingen fremad på positiv vis og se tingene på nye måder.

Infomedia vægter arbejdsmiljøet højt, så det er vigtigt, at du har gode samarbejdsevner og kan navigere i et mediehus med mange forskellige interesser. Her vægter din faglighed og dit personlige engagement i såvel kolleger som i fællesskabet i Infomedia højt.

INTERESSERET?

Hvis du ønsker at vide mere om jobbet, er du velkommen til at kontakte Lars Holm Marcher på e-mail: lhm@holmmarcher.dk eller mob: +45 2487 5531.