

Holm Marcher & Co.

Marketingskonsulent til Djøf

Digital stærk marketingkonsulent søges til spændende og alsidigt job med ansvar for at styrke markedsføringen af Djøfs faglige arrangementer og netværk.

Om Djøf

Djøf er en af de få faglige organisationer, som kontinuerligt oplever stigende medlemstilgang og stor medlemstilfredshed, og organisationen har i dag 95.000 medlemmer. Kulturen er præget af værdierne: helhed, dialog, handlekraft, forandringsparat, kompetent. I Djøf ønsker de, at værdierne er kendte og efterleves i hverdagen af chefer og medarbejdere.

Djøfs vision er at være som medlemmerne, altid en kompetent og værdiskabende medspiller i arbejdslivet. Midlerne er stærke netværk, excellent service, stor politisk indflydelse og målrettet kommunikation. Medlemmerne skal opleve, at værdien af medlemskabet klart overstiger prisen på kontingentet.

Djøf er en politisk uafhængig og medlemsstyret organisation.

Markedsføring af Djøfs ydelser er afgørende for at nå vækstmålet. Arbejdet i Marketing og Kommunikation er derfor organiseret omkring et team af marketingkonsulenter, der arbejder tæt sammen med de forskellige ydelsesafdelinger. Hver marketingkonsulent har en eller flere afdelinger, som de arbejder tæt sammen med. Den ledige stilling omfatter at være kontaktperson for afdelingen Djøfs Netværk og Arrangementer, hvilket også indebærer aktiviteter som Djøfs internationale indsats og en særlig indsats over for ledere.

Stillingen

Du fungerer som kontaktperson for relevante afdelinger, og du indgår i et stærkt team af kommunikations- og marketingkolleger, som er parate til at bidrage med den kreative løsning og eksekvering.

- Du er fuldservice marketingpartner for udvalgte afdelinger.
- Du afdækker og formulerer relevante value propositions.
- Du udarbejder marketing- og kommunikationsplaner på baggrund af data og indsigt.
- Du udvikler og monitorerer de digitale kampagner.
- Du udarbejder markedsføringsmaterialer, fx annoncer, foldere, bannere og lignende sammen med inhouse grafiker og produktion samt bureau.
- Du styrer et marketingbudget, så der leveres størst mulig effekt.
- Du indgår i udvalgte projekter og udviklingsopgaver på tværs af Djøf.

Din profil

Vi søger en kollega, der har flere års erfaring med markedsføring, fx som projektleder i en marketingafdeling og gerne fra servicebranchen.

- Du er vant til at lede større kampagner, hvor du har fokus på, at deadline overholdes.
- Du har praktisk erfaring med både offline- og onlinekanaler og kan skabe synergi mellem kanalerne.
- Du har arbejdet med SEM, SEO og Google Analytics og har generelt høj indsigt i digitale medier.
- Du er selvkørende, målrettet og struktureret.
- Du er god til at bygge relationer og udvikle et stærkt samarbejde på tværs af organisationen.
- Du er kommercielt tænkende og analytisk stærk.

Holm Marcher & Co.

- Du er en god kommunikatør og kan selv udføre lettere tekstarbejde.
- Du er uddannet cand.merc, eller tilsvarende.

Interesseret?

Hvis du ønsker at vide mere om jobbet, er du velkommen til at kontakte Jesper Christiansen på e-mail: jc@holmmarcher.dk eller mob: +45 2020 3736.