

Holm Marcher & Co.

Kommerciel direktør til Jyllands-Posten

JP/Politikens Hus søger en Kommerciel Direktør til Jyllands-Posten, der med udgangspunkt i en solid kommerciel tankegang og et stærkt kompetencefelt inden for digital forretningsudvikling vil kunne løfte et af Danmarks traditionsrigeste nyhedsmediers abonnements- og annonceaktiviteter til nye digitale højder.

Om Jyllands-Posten

Avisen stiftes tilbage i 1871 med et ønske om at levere uafhængig kvalitetsjournalistik, og det er stadig denne ambition der præger Jyllands-Posten i alt fra deres dag til dag-aktiviteter og deres overordnede vision. Med et klart formuleret mål om publicistisk og redaktionel ordentlighed, udgiver avisen hver dag relevant og skarpt indhold både på print og online til deres mange læsere. Avisen er fri og uafhængig af alle økonomiske og politiske interesser og er ikke tilknyttet noget politisk parti.

Jyllands-Posten har igennem mange årtier været en af Danmarks førende aviser både digitalt og på print, og de er desuden til stede på tværs af flere digitale kanaler, da det er vigtigt for dem at møde læserne, der hvor de er. På Jyllands-Posten sidder nogle af dansk presses bedste layoutere, tegnere, fotografer, udviklere og journalister, som hver dag sætter en høj barre for det journalistiske indhold, og som ikke går på kompromis med det.

Positionen

Der ligger for den rette kandidat til rollen som Jyllands-Posten kommercielle direktør en spændende mulighed for at arbejde målrettet og ambitiøst med indfrielse af Jyllands-Postens kommercielle potentiale og forretningsmæssige vækst- og indtjeningsmål. I den forbindelse vil man spille en afgørende rolle i udviklingen af deres 2023-strategi. Da dagbladet er markant repræsenteret på en række forskellige traditionelle og digitale kanaler og platforme, har den rette kandidat en naturlig evne til at identificere forretningspotentiale, samt prioritere mulige, kommercielle tiltag.

Stillingen kræver en stærk, strategisk fundering, og derfor en grundlæggende forståelse for at kortlægge og formulere en tydelig, kommerciel strategi. Centralt for rollen bliver at optimere Jyllands-Postens indsatser inden for deres væsentlige indtægtskilder; herunder særligt på abonnement- og annonceringsområdet. Det bliver afgørende for succes, at man formår at udvikle og hæve markedstandarden på disse, og hvordan udnyttelse af de nyeste teknologier kan bidrage til opnåelse af stadigt mere ambitiøse mål.

Som kommerciel direktør bliver du overordnet ansvarlig for områderne reklamesalg, indholdssalg, strategi- og forretningsudvikling, kundeservice samt økonomi og finans. Man vil have ansvaret for en kommerciel organisation med ca. 150 medarbejdere heraf 6 ledere i direkte reference og det er derfor essentielt, at man kommer med en stærk, relevant og moderne ledelsesbaggrund.

Det er væsentligt at have en erfarings- og kompetencemæssige forståelse til at kunne facilitere og udføre tværgående økonomiske analyser af forretningen; herunder den samlede økonomistyring på avisen i form af blandt andet budgetplanlægning, og -opfølgning. Jyllands-Postens udviklingsafdeling refererer ligeledes til den kommercielle direktør, og det ligger derfor også i rollen, at man skal have en stærk IT-forståelse, hvorledes man kan lede den samlede IT- og platformsudvikling på avisen.

Som kommerciel direktør vil du komme til at indgå i koncernens ledergruppe og referere direkte til Jyllands-Postens ansvarshavende chefredaktør Jacob Nybroe.

Din profil

Den rette kandidat kommer med en solid forståelse for, hvordan man driver kommerciel forretning og udvikling, og har i den forbindelse 10-15 -års relevant erfaring inden for kommerciel optimering og nytænkning af målgruppebaser. Det er

Holm Marcher & Co.

vigtigt at du er passioneret om at sætte nye markedsstandarder inden for digitale abonnementsløsninger og annoncemuligheder, og er ambitiøs i dine strategiske visioner og mål.

Dertil har du også flere års ledelseserfaring fra en større dansk, international eller 'new media' virksomhed, hvor du har siddet med et stort, kommercielt ansvar og med digital forretningsudvikling. Alternativ kan du være en af landets dygtigste konsulenter, der netop har arbejdet med kommerciel rådgivning og større virksomheders digitale transformation. Du behøver som sådan ikke at have siddet med mediebranchen, men kan have arbejdet med relaterede områder såsom digitalt engagement eller eCommerce.

Grundlæggende har du et kommercielt mindset og en solid forretningsforståelse samt erfaring inden for salg og digital forretningsudvikling. Du besidder solide forhandlingsevner på, og har en raffineret analytisk sans og forståelse for data og dets potentiale i den digitale forretning. Du er struktureret og besidder et løbende fokus på målopfyldelse og resultatorientering. Samtidig har du et skarpt øje for optimering og effektivisering af eksisterende forretning og dertil også viljen til eksekvere.

Jyllands-Posten er drevet af en række dyder, som det er vigtigt, at du kan genkende dig selv i. Du er således opsat på at agere med stor autenticitet og ordentlighed i alt, hvad du foretager dig, og prioriterer at være en nærværende og tillidsfuld leder såvel som kollega. Du har naturligvis en høj faglighed, og er grundlæggende interesseret i den samfundsmæssige og demokratiske opgave som Jyllands-Posten løfter, samt besidder en publicistisk nysgerrighed.

Som person er du passioneret og formår at motivere dem omkring dig. Dertil er en empatisk leder, der er åben for input, og forstår at uddelegere. Derigennem tror du på, at du får mest muligt ud af din organisation og medarbejdere. Samtidig med dette er du selv innovativ og initiativrig, at udstikke en klar, tydelig retning. Med et stærkt netværk i ryggen er du desuden udstyret med en positiv tilgang til tingene og godt humør, samt er drevet af muligheden for at sætte en reelt aftryk på en af Danmarks mest synlige og spændende virksomheder.

Jobbet er lokaliseret i Aarhus i Jyllands-Postens nye, flotte lokaler ved Aarhus Havn.

Interesseret?

Hvis du ønsker at ansøge eller vide mere om jobbet, er du velkommen til at kontakte Klaus Markholt-Hansen på telefon 2991 1037 eller mail: kmh@holmmarcher.dk.