

# Holm Marcher & Co.

## **Adm. direktør til Danske Medier og Danske Mediers Arbejdsgiverforening**

Danske Medier og Danske Mediers Arbejdsgiverforening søger en ny adm. direktør, der kan varetage foreningernes interesser, i en tid hvor organisationerne og deres medlemmer bliver stadig mere digitalt orienteret og møder en stadig hårdere konkurrence fra internationale aktører.

### **Om Danske Medier**

Danske Medier er samlingspunkt for 300 medievirksomheder, der sammenlagt står for omkring 1.000 udgivelser.

Danske Medier er de private, professionelle mediers talerør i forhold til danske og internationale myndigheder og arbejder med alle spørgsmål af betydning for medierne. Som brancheforening arbejder Danske Medier på at forbedre mediernes rammevilkår i hele værdikæden gennem interessevaretagelse både i Danmark og i EU.

Danske Medier er stedet, hvor medlemmerne kan få råd og vejledning om juridiske emner som ophavsret, markedsføring, persondata og medieret – samt om distribution, både analogt og digitalt, og svar på spørgsmål om blandt andet nye publiceringsformer, uddannelse, abonnements- og annoncesalg.

Danske Medier følger den digitale udvikling tæt og hjælper medlemmerne med at udvikle deres forretning ved at formidle viden og erfaringer. Det sker blandt andet gennem en omfattende conference-, kursus- og seminarvirksomhed, som giver medlemmerne inspiration og indsigt.

Dokumentation af danskernes medieforbrug gennem valide læsertal, lyttertal, besøgstal og brugertal er en vigtig opgave for Danske Medier. Igennem Danske Medier Research sikrer vi ensartede valutaer for brugen af de forskellige platforme.

### **Om Danske Mediers Arbejdsgiverforening**

Danske Mediers Arbejdsgiverforening varetager medlemsvirksomhedernes interesser i alle forhold, der berører deres ansatte og forhandler overenskomsterne for en række af Danske Mediers medlemmer. Medlemmerne af Danske Mediers Arbejdsgiverforening har adgang til professionel juridisk rådgivning om alle forhold i relation til virksomhedens medarbejdere, herunder hjælp til forhandling af lokale aftaler og indgåelse af overenskomster samt kompetent retshjælp i sager på ansættelses- og overenskomstområdet.

### **Stillingen**

Som adm. direktør for Danske Medier og Danske Mediers Arbejdsgiverforening skal du sikre, at organisationerne er rustet til at yde den bedst mulige service over for foreningernes medlemmer, og kan agere effektivt talerør i forhold til danske og internationale myndigheder.

Det er en forudsætning, at du har forståelse for de forskellige mediers dynamikker og udfordringer, og at du på en effektiv måde er i stand til at kommunikere det overfor relevante stakeholders. Det er derfor også essentielt, at du besidder politisk tæft og forståelse for at agere i politiske miljøer. Derudover skal man som adm. direktør have indsigt i digital medieudvikling og have forståelse for de traditionelle mediekanalers styrker og svagheder. Det forventes, at du har konkret erfaring med digital transformation, men det behøver ikke være fra mediebranchen.

Du vil derudover være ansvarlig for den daglige drift af de to foreningers fælles sekretariat, hvilket indebærer ledelse af et team på 20 højt kvalificerede medarbejdere, hvorfor det er en nødvendighed, at du besidder stærke kommunikations- og ledelsesevner.

### **Din profil**

Du er vant til at lede et team af professionelle medarbejdere. Du har gode kommunikative evner, og du bevæger dig lige bekvemt i såvel redaktionelle, politiske samt kommercielle miljøer. Du har stor viden om – og forståelse for – mediernes placering i samfundet, og så er du en leder, der både kan sætte retning og få folk med dig. Danske Medier og Danske Mediers Arbejdsgiverforening opererer i et komplekst spændingsfelt, så det er vigtigt, at du har politisk tæft og kan begå dig i et miljø med mange forskellige stakeholders og interesser, både nationalt og internationalt. Derfor er det et stort

## Holm Marcher & Co.

plus, hvis du har public affairs erfaring samt erfaring med politisk kommunikation. Du har desuden en stor viden om mediebranchen, og det ligger naturligt for dig at være fuldt opdateret om branchens udvikling og dermed være på forkant med de udfordringer, som medlemsvirksomhederne står overfor. Her tænkes særligt på udviklingen i den digitale annonceøkonomi og arbejdet med at skabe fair vilkår i konkurrencen med de internationale tech-giganter.

Stillingen dækker både ansvaret for Danske Medier og Danske Mediers Arbejdsgiverforening. Den nye adm. direktør skal derfor både have de kommercielle kompetencer til at drive en brancheforening med mange medlemmer, samt besidde den juridiske indsigt i forhold til den rolle en arbejdsgiverforening spiller i samfundet.

Som person er du både karismatisk og diplomatisk og har en solid forståelse for medlemmers udfordringer. Du har en stærk analytisk sans, er struktureret i din tilgang til opgaveløsning og fokuseret på målopfyldelse.

### Interesseret?

Hvis du ønsker at ansøge eller vide mere om jobbet, er du velkommen til at kontakte Jesper Christiansen på mobil +45 2020 3736 eller på mail: [jc@holmmarcher.dk](mailto:jc@holmmarcher.dk).