

Holm Marcher & Co.

Marketing & Communication Manager til Nordicals

På vegne af Nordicals søger vi en kompetent og ambitiøs Marketing Manager i København, der vil blive hovedansvarlig for at sætte den strategiske og kommercielle retning for Nordicals marketingaktiviteter i Danmark og bistå selskabet i at drive en ambitiøs organisatorisk og kommerciel udvikling.

Om Nordicals

Nordicals yder rådgivning om og formidling af erhvervsjendomme og investeringsejendomme på det danske og internationale ejendomsmarked. Nordicals har erhvervsmæglere og investeringsrådgivere i hele landet og har derfor en helt unik og indgående viden om markedet både lokalt og på landsplan, hvorfor Nordicals skaber optimal værdi for vores kunder uanset størrelse. Selskabet er baseret på en franchise-model der sikrer en stærk lokal forankring og ejerskab i hver enkel mæglerforretning. Som brand er vi helt nye – og vort navn og identitet bygger på *Nordic*, *Analytical* og *Glocal*. Internationalt har vi en strategisk samarbejdspartneren i Savills, der er en førende aktør i ejendomsrådgivning og ejendomsformidling på det globale ejendomsmarked.

Nordicals har formået at skabe resultater i ejendoms- og investeringsmarkedet med en stærk økonomisk vækst - over hele Danmark. Som erhvervsmæglere analyserer, vurderer og rådgiver Nordicals sine kunder professionelt i alle henseender, og sætter kundens ejendomsinvestering ind i en global sammenhæng med helt unik forståelse for lokale udviklingsmuligheder.

Positionen

Som Marketing & Communication Manager kommer du til at sidde med det overordnede ansvar for virksomhedens markedsføring, kommunikation og brand, internt såvel som eksternt. Du vil i tæt samarbejde med de øvrige afdelinger skabe relevant og engagerende indhold, som skal sikre en strømlinet og ensartet kommunikation i de forskellige marketingtiltag på tværs af målgrupper. Her skal du ydermere være garant for, at kommunikationen er i overensstemmelse med den gældende brandplatform og virksomhedens guidelines. Du får til ansvar at udvikle og drive Nordicals som brand og herigennem skabe størst mulig værdi for virksomhedens kunder og medarbejdere med henblik på konstant at kunne tiltrække og fastholde disse.

Som Marketing & Communication Manager hos Nordicals vil du spille en essentiel rolle i udviklingen og optimeringen af Nordicals forskellige kunderejser med henblik på at skabe størst mulig værdi for både kunder og virksomhed. Ved at kortlægge og analysere Nordicals customer touchpoints, vil du sikre, at der kommunikeres på de rigtige tidspunkter og -platforme. Ydermere vil du blive ansvarlig for opfølgning af kampagner, PR, partnerskaber, events, sponsoraftaler og øvrige aktiviteter på alle kanaler med henblik på at optimere effektivitet og ROMI.

Som ansvarlig for Nordicals marketingindsatser vil det, i samarbejde med dit team blive din opgave at udarbejde og implementere den overordnede marketingstrategi, for derefter at bryde den ned på konkrete initiativer og aktiviteter og efterfølgende sikre eksekvering af de forskellige tiltag. I tæt samarbejde med dit team vil I udarbejde tiltag til kunderejsen så som SoMe content-planer, hjemmeside, nyhedsbreve, kampagner og markedsføringsmateriale med henblik på at udvikle og positionere Nordicals brand som den foretrukne erhvervsmægler.

Stillingen kræver derfor, at du kommer med veludviklet kundeindsigt og har forståelse for at oversætte fagspecifikt indhold til forståeligt indhold, som tilpasses og giver mening for diverse kundesegmenter.

Du kommer til at være ansvarlig for budget samt budgetopfølgning for at sikre, at der leveres på målene. Du vil komme til at sidde med personaleansvar for et marketing team som sidder lokalt ude i regionerne, så der ligger også distanceledelse i rollen.

Holm Marcher & Co.

Din profil

Som Marketing & Communication Manager hos Nordicals kommer du ideelt set med 5-7 års erfaring fra en lignende stilling fra kunde- og/eller bureausiden. Det vil desuden være en fordel du har gjort dig dine første ledelseserfaringer. Du er en stærk kommunikator og begår dig lige godt både verbalt og skriftligt på analoge og digitale kanaler. Du er vant til at arbejde med mål for øje og følge op på relevante platforme som Google Analytics.

Ydermere kommer du med en solid marketingmæssig værktøjskasse, og har en dyb forståelse for, hvordan begreber som Customer Lifetime Value Management, Customer Journeys og Net Promoter Scores kan påvirkes gennem fokuserede indsatser og hvad det betyder rent forretningsmæssigt. Erfaring med Marketing Automation er en fordel.

Som person er du struktureret, resultatorienteret og ansvarsfuld og gør en dyd ud af at levere holdbare og innovative resultater. Men det vi virkelig kigger efter er din sult, nysgerrighed og at du har en høj integritet som gør dig robust og moden, upåagtet af alder og tidligere titler. Du har et stort drive, er fleksibel og kan arbejde med både strategiske - og operationelle arbejdsopgaver. Du har en positiv tilgang til dine omgivelser og bidrager med entusiasme og engagement på din arbejdsplads samt trives i en virksomhed med stor mangfoldighed.

Interesseret?

Hvis du ønsker at vide mere om jobbet, er du velkommen til at kontakte Klaus Henning D. Bjerkvold mob. 2670 9934 eller mail: khb@holmmarcher.dk