

## Digital Director & Partner til Make®

Make® søger en Digital Director til at lede og udvikle bureauets digitale kompetencer og styrke de digitale forretningsinitiativer. Du kommer til at indgå i ledelsesgruppen og bidrage til bureauets strategiske udvikling. Det er desuden forventningen, at samarbejdsrelationen hurtigst muligt konverteres til et reelt partnerskab.

### Om Make®

Make® er et prisvindende brand consultancy specialiseret i brand strategi, design og digital. De er kendt for at tænke ud af boksen og skabe værdiskabende transformationer med unikt blik for både kunde og forbruger. De har gennem de seneste år gjort sig bemærket som de strategiske og kreative bureau-hjerner bag prisvindende internationale og nationale rebranding-projekter for anerkendte brands som Lundbeck, FL Smidt, Nilfisk, Rosendahl, Scandinavian Tobacco Group, Falck Group, MT Højgaard. Med en kombination af høj forretningsforståelse, kundeforståelse og kreativitet udvikler de digitale oplevelser, der skaber tillidsfulde relationer og langvarige kundeforhold.

Make® er et bureau i konstant udvikling, som forstår at holde sig opdaterede på et spændende og agilt marked. Med henblik på at udvikle og styrke bureauet med en stærk digital profil, søger Make® nu en Digital Director, der proaktivt og med god energi kan tage ansvar for bureauets digitale videreudvikling.

### Stillingen

Som Digital Director hos Make® får du ansvaret for udviklingen af bureauets digitale forretning og kompetencer. Dit overordnede indsatsområde bliver at lede, motivere og udvikle de digitale kompetencer i bureauet. Med stærke udviklingskompetencer, kommerciel- samt kreativ forståelse, får du derudover ansvar for strategisk sparring og rådgivning af kunder i forbindelse med at indfri kundernes digitale ambitioner. Du får eget ansvar for både at vækste bureauet med flere og større digitale projekter og køre disse selvstændigt med ansvar for udarbejdelse af tilbud, scoping og sikring af høj kvalitet og relevans i leverancer på tværs af kanaler i tæt samarbejde med den øvrige ledelse. Det er derfor vigtigt, at du besidder kommunikationsstrategiske og faglige kompetencer, der matcher Make®s kundeportefølje med både danske og internationale brands, der typisk befinder sig i et B2B marked. Med stor kundeindsigt og indfølelse er du i stand til at finde den rette balance mellem at motivere, møde og udfordre kundens synspunkt og styrke kunderelationen. Som Digital Director får du ansvar for at opdyrke og indgå i pitches og newbizz aktiviteter samt udvikling af eksisterende og nye kundesegmenter. Derfor vil du blive castet efter din evne til at sikre og udbygge relationer, men i høj grad også efter, at du besidder de rette kompetencer inden for digital forretningsstrategi, digital brandudvikling, indsigt-baserede digitale kommunikations- og innovationsstrategier, implementerings- og produktionsforståelse samt de rette 'people management skills'.

Du vil som Digital Director hos Make® aktivt indgå i ledelsesgruppen og aktivt bidrage til bureauets overordnede strategiske beslutninger. Du kommer desuden til indgå i rekruttering af nye profiler, hvorfor det er vigtigt, at du kan spotte og udvikle nye talenter.

Stillingen rummer muligheden for senere partnerskab, når du har skabt en position, hvor ingen er i tvivl om dit bidrag, din rolle og dit engagement i bureauets videre udvikling. Det kræver, at du har mod på at være en del af og forme kulturen. Kommer du fra en lignende stilling med de rigtige kvalifikationer, vil processen være hurtigere, men bureauet ser gerne at en potentiel partner lander i positionen først. Det er dog vigtigt at understrege, at partnerskab ikke er et krav.

### Din profil

Den ideelle kandidat kommer med stærke og dokumenterede resultater inden for digitale bureauløsninger, der reelt har gjort en forskel for dine kunder. Du har en højere uddannelse - måske inden for marketing/digitale discipliner - og har min. et par års erfaring fra en tilsvarende eller relevant stilling fra et digitalt-, kommunikations- eller marketingbureau,

## Holm Marcher & Co.

hvor du har arbejdet med anerkendte brands. Du forstår at motivere og skabe internt engagement, entusiasme og integration omkring bureauets og kundernes digitale mål. Du er en digital 'first-mover', der forstår at formidle din digitale indsigt til både store og små kunder. Det er helt afgørende, at du er i besiddelse af stærke forretningsmæssige evner og har lyst til at drive forretning, der både er baseret på en stærk faglighed og evnen til at forstå kundernes særlige forretningsforhold. I den sammenhæng lægges der særlig vægt på evnen til relations opbygning, da det, sammen med kommerciel struktur, er en af de væsentligste præmisser for udviklingen af bureauet. Du kan arbejde under pres og er stålsat på at levere de rette resultater for både bureauet og dig selv samtidig med, at du har empatiske samarbejdsevner til glæde for både kollegaer og kunder. Stillingen kræver desuden, at du som person har et højt menneskeligt drive, og derfor forstår du også at motivere folk omkring dig og kundeteams generelt. Vigtigst af alt er du en person, der er passioneret omkring dit arbejde, og som både er klar til og ved, hvordan man skal gøre en forskel for et bureau som Make®.

### **INTERESSERET?**

Hvis du ønsker at vide mere om jobbet, er du velkommen til Klaus Markholt-Hansen på [kmh@holmmarcher.dk](mailto:kmh@holmmarcher.dk).