

## Holm Marcher & Co.

### **Business Development Consultant til koncerndirektionen i JP/Politikens Hus**

JP/Politikens Hus søger en ambitiøs og kommunikativt stærk Business Development Consultant, til at agere direktionens udkigspost i forhold til medie- og teknologjudviklingen både lokalt og internationalt i koncerndirektionens nyoprettede analyse- og udviklingsenhed.

JP/Politikens Hus udvider løbende porteføljen af forretninger og sit geografiske territorium. Derfor er der brug for en stærk Business Development Consultant, til at være med til at sikre den nødvendige support til beslutninger om alt fra forretningsudvikling, opkøbs- og investeringsbeslutninger samt interessevaretagelse.

#### **Positionen**

Rollen som Business Development Consultant indebærer deltagelse i koncernens strategjudvikling i tæt samarbejde med direktionen, og udarbejdelse af forretningsmodeller og business cases. Du er hurtig til at sætte dig ind i komplekse problemstillinger og kan tilvejebringe det essentielle beslutningsgrundlag til direktionens løbende arbejde og prioritering. Du er en stærk analytiker, du kan knuse tal, og så forstår du at formidle de afgørende informationer og konklusioner både skriftligt og visuelt.

Dine arbejdsopgaver vil bl.a. bestå af:

- Løbende overvågning af medieudviklingen og videreformidling af de væsentligste udviklingstendenser til koncernledelsen
- Udarbejdelse af markedsanalyser
- Udarbejdelse af strateginotater og at drive processen omkring det
- Udarbejdelse af holdningspapirer
- Formulering af skriftlige indstillinger til beslutninger
- At bistå med udarbejdelsen af pressemeddelelser
- Forberedelse af direktionens præsentationer

I analyse- og udviklingsenheden vil du arbejde tæt sammen med direktionens Executive Assistant og med koncernens Head of Corporate Development/M&A om løsning af opgaverne, sidstnævnte vil fungere som daglig leder af arbejdet i enheden. Du vil formelt referere til koncerndirektør, COO Dorthe Bjerregaard-Knudsen.

#### **Din profil**

Vi forventer, du kommer med en relevant længerevarende uddannelse f.eks. fra CBS eller IT Universitetet, og at du har en stærk faglighed inden for strategi- eller forretningsudvikling. Du har 3-5 års kommerciel brancheerfaring fra medievirksomhed, mediebureau eller konsulenthus med virke i branchen.

Du skal være analytisk stærk og lidt af en tal-knuser, og så forventer vi, at du er eminent til udarbejdelse af præsentationer, typisk i PowerPoint. Du er sprogligt stærk, og dine skriftlige egenskaber er fejlfri. Derudover er det essentielt, at du forstår at styre processer og projekter, samt arbejder målrettet. Det er afgørende, at du har en naturlig interesse for branchen og ønsker at deltage i udviklingen af branchen.

Som person kommer du med et højt drive og stor nysgerrighed. Du tænker hurtigt og er ikke bange for at tage fat på komplekse problemstillinger. Du er desuden robust og udstyret med et godt humør og en optimistisk tilgang til udfordringer.

#### **Om JP/Politikens Hus**

JP/Politikens Hus er en af Danmarks førende medievirksomheder. JP/Politikens Hus opstod 1. januar 2003, ved en fusion mellem Politikens Hus og Jyllands-Posten. Koncernens udgivelser tæller blandt andet Ekstra Bladet, Jyllands-Posten og Politiken samt nogle af Danmarks toneangivende erhvervsudgivelser. JP/Politikens Hus ejer 49,9 pct. af Dagbladet Børsen og står bag Finans og Watch Medier. JP/Politikens Forlag udgiver en række af Danmarks og Sveriges

## Holm Marcher & Co.

mest læste forfattere. Og i regi af Politikens Lokalaviser udgives mere end 50 lokale ugeaviser i Danmark og Sverige. JP/Politikens Hus er stærkt positioneret i markedet med medier, der tegner sig for omkring halvdelen af tidsforbruget på danske, kommercielle nyhedssites. JP/Politikens Hus er hver måned i kontakt med over 3 mio. danskere på tværs af de digitale og trykte medier. JP/Politikens Hus' formål er, at oplyse borgerne om samfundet. Med journalistik, debat og litteratur udstyrer JP/Politikens Hus borgerne med fakta og viden, som gør borgerne bedre til at tage aktivt del i et demokratisk samfund. En publicistisk virksomhed der varetager et afgørende samfundsansvar.

JP/Politikens Hus beskæftiger godt 2.100 ansatte og havde i 2018 en omsætning på 2,8 mia. kr. JP/Politikens har en ambitiøs vækstplan, og har bare i 2018 lanceret tre nye erhvervsmedier, et historiemagasin, en ny daglig podcast, en børneavis, og har indgået aftale om opkøb af Saxo.com, Danmarks største online boghandel.

### **Interesseret?**

Hvis du ønsker at ansøge eller vide mere om jobbet, er du velkommen til at kontakte Klaus Markholt-Hansen på mail [kmh@holmmarcher.dk](mailto:kmh@holmmarcher.dk) eller på tlf 29 91 10 37 eller Frida Kristensson på mail [fk@holmmarcher.dk](mailto:fk@holmmarcher.dk) eller på tlf 31 72 70 55