

Head of SEO til Quisma

På vegne af Quisma søger vi en ambitiøs, visionær og resultatorienteret Head of SEO, der vil få ansvaret for at drive SEO-projekter for nogle af bureauets største nordiske kunder, og som vil spille en nøglerolle i at sikre Quismas fortsatte momentum på den danske bureauscene.

Om Quisma

Quisma er GroupM's nordiske performance marketing bureau bestående af 200 digitale specialister. Udover at være en del af verdens største bureaugruppe, GroupM, er Quisma et specialiseret digitalt bureau drevet af data. I samspil med bureauets kunder arbejder de på at løfte det strategiske, analytiske og tekniske niveau inden for taktiske områder af digital marketing, herunder SEM, SEO, CRO, E-mail, Content, DCO, AdOps, Programmatic, Paid Social m.m. Quisma har et stærkt samarbejde med kolleger i resten af Norden og de andre bureauer i GroupM-netværket. Det giver desuden kunden direkte adgang til alle GroupM's digitale specialistfunktioner.

Som Quismas nye Head of SEO bliver du en del af en dynamisk arbejdskultur. Du vil arbejde tæt sammen med digitale specialister og rådgivere i at løfte det faglige niveau og fremme kundernes online synlighed.

Stillingen

Som Head of SEO bliver din primære opgave at køre projekter for bureauets største kunder i Norden. Du får desuden det overordnede ansvar for afdelingens produktudvikling, medansvar for budgetter og det faglige ansvar for resten af bureauets SEO-specialister.

Dine primære arbejdsopgaver bliver:

- At drive SEO-projekter for nogle af bureauets største kunder (budget +1 mio. kr.)
- Projektledelse, udarbejdelse af kundestrategier og diverse analyser
- Planlægning og afholdelse af kundemøder samt workshops
- At udvikle nye, relevante og skalerbare produkter, og sørge for at bureauet udbyder de bedste produkter på markedet, som følger udviklingen inden for SEO
- At videreudvikle på bureauets eksisterende produktsortiment samt have ansvar for at udvikle eller videreudvikle de produkter, der går på tværs af husets discipliner (eksempelvis SEO, SEM og CRO)

Som Head of SEO kommer du til at spille en central rolle i at løfte niveauet på tværs af hele teamet af SEO-specialister. Du får det overordnede ansvar for SEO newbiz og pitches, og det er derfor vigtigt, at du er i stand til at vinde nye kunder, præsentere, samt har erfaring med udarbejdelse af præsentationsmateriale og oplæg på kundestrategier. Du kommer derudover til at spille en afgørende rolle i at opretholde den gode relation til og det tætte samarbejde med andre bureauer i GroupM, herunder udbrede kendskabet til Quismas produkter og services i form af oplæg, som skal inspirere både interne kolleger i huset og potentielle nye kunder.

Din profil

Som den ideelle kandidat kommer du med en solid forståelse for SEO og minimum 5 års erfaring med at administrere SEO-aktiviteter. Du har tidligere været ansvarlig for at udvikle og implementere SEO-strategier enten fra bureausiden, egen virksomhed eller fra kundesiden. Du er superbruger af Microsoft Excel og de vigtigste tools såsom Searchmetrics, Google Analytics, Screaming Frog, Ahrefs, DeepCrawl, Accuranker, mm. Du er teknisk velfunderet, og du er stærk i at udarbejde kundeanalyser (eksempelvis søgeordsanalyser, linkanalyser, tekniske analyser mm.). Samtidig kommer du med en overordnet forståelse for marketing og kommunikation og evner at guide og inspirere dine kolleger i arbejdet med diverse SEO-aktiviteter. Det forventes selvfølgelig, at du har en stor passion for SEO. Du har en naturlig interesse i at holde dig opdateret

Holm Marcher & Co.

på digitale trends inden for feltet, og du evner at udvikle og eksekvere den rette SEO-strategi, som skaber værdi for kunden.

Som person er du innovativ og handlekraftig. Du forstår både at arbejde selvstændigt, men også at samarbejde og bygge bro mellem et bredt antal af mennesker og samarbejdspartnere. Da Quisma har stort fokus på fortsat at være markedsledende inden for SEO, er det essentielt, at du kommer med en stor forretningsforståelse, og at du besidder et strategisk og analytisk mind-set, med hvilket du evner at udvikle kreative og strategiske SEO-strategier. Vigtigst af alt har du både evnen til og troen på, at du kan bidrage aktivt til bureauets ambitiøse vækst mål.

Interesseret?

Hvis du ønsker at høre mere om stillingen, så er du velkommen til at kontakte Malene Friis Bentzen på mfb@holmmarcher.dk.