

Digital Innovationschef til Ekstra Bladet

Ekstra Bladet søger en Digital Innovationschef, der med solide kompetencer inden for digital formidling skal være med til at udbygge og udvikle Ekstra Bladets digitale førerposition på det danske mediemarked gennem udvikling af stærke redaktionelle løsninger og koncepter.

Om Ekstra Bladet

Ekstra Bladet er Danmarks største kommercielle nyhedsmedie og er på daglig basis i kontakt med mere end 1 mio. danskere. Hos Ekstra Bladet arbejdes der ud fra målsætningen om at være den førende mediespiller i Danmark til at forstå både læsernes og brugernes behov, som led i at skabe stor underholdnings- og nyhedsværdi. Det har derfor højeste prioritet at være først med aktuelle nyheder, samt være tæt på det, der optager danskerne inden for nyheder, sport og underholdning. Med målet for øje arbejder Ekstra Bladet med fokus på at levere nyheder alle døgnets timer, året rundt, ud fra filosofien om at turde, hvor andre tier.

Blandt de danske nyhedsmedier er Ekstra Bladet absolut frontløber i den digitale udvikling og har gennem de seneste år omstillet forretningen til et digitalt udgangspunkt med bl.a. udgivelse af en printavis. De stræber fortsat efter at være på forkant med de nyeste annonceprodukter, digitale fortællinger og produktioner på alle platforme, samt at udvikle og levere indhold, som skaber værdi og mening for læserne. For at hæve barren yderligere, og opfylde målsætningen om at gøre en forskel for såvel læserne, brugerne og annoncørerne, ser Ekstra Bladet gerne, at inspiration og innovation løbende kommer fra andre relevante eksterne kilder end dem selv, og de leder derfor nu efter en Digital Innovationschef med godt kendskab og passion for kreative, tekniske miljøer.

Positionen

Som Ekstra Bladets nye Digital Innovationschef vil du få ansvar for avisens digitale innovation på tværs af afdelinger, medier og redaktioner. Du vil få ansvar for både kort- og langsigtede digitale og redaktionelle løsninger og koncepter, som understøtter den daglige journalistik, hertil skabelsen af kreative indslag, som skal synliggøre Ekstra Bladets digitale formåen og kreative journalistiske mangfoldighed på bl.a. gratis-og betalingsproduktet ekstrabladet.dk. Derudover vil du spille en hovedrolle i at realisere nøgleproduktet Ekstra Bladet Special i samarbejde med den journalistiske graverchef, som udkommer hver 3. – 4. uge og bl.a. indebærer brugen af 360 graders cam og andre innovative tiltag inden for dansk digital journalistik.

I stillingen som Digital Innovationschef vil du rapportere direkte til Digital Chef, Pernille Holbøll, men kommer til at stå i spidsen for Ekstra Bladets redaktionelle udviklingsteam på fem personer, som består af et mix af digitale grafikere, udviklere, journalister og content-profiler, der dagligt står for eksekvering af Ekstra Bladets digitale indholdsproduktioner, der giver værdi til ekstrabladet.dk. Du vil være nøgleperson i at facilitere og hyre håndplukkede yngre profiler, studerende og freelancere, som i kortere perioder vil kunne blive en del af Ekstra Bladet i en form for "Ekstra Bladet Lab". Det er derfor essentielt, at du kommer med relevant erfaring inden for projektledelse på både agile, hurtige og længerevarende projekter, samt besidder evnen til at skære helt ind til benet, så kun det essentielle og geniale står tilbage. Ydermere skal du være i stand til at udnytte og bruge data til at forbedre og optimere Ekstra Bladets digitale performance og imødekomme brugernes synspunkt og digitale kunderejser yderligere. Du kommer til at indgå i et både ungt og erfarent, digitalt og ambitiøst ledelsesteam, der er resultatorienteret og idérigt, og arbejder ud fra kombinationen af både data og hjerte.

Ekstra Bladet har udviklet en række story tools, digitale plugs og play-værktøjer, som husets journalister selv kan bruge, og gennem disse tools motiveres journalisterne til at fortælle egne historier i andet end kun ren tekst. Du vil i stillingen som Digital Innovationschef skulle stå for at spotte nye 'tools', som Ekstra Bladet har brug for samt sikre, at tool-boksen brugtes optimalt af de skrivende journalister, hvorfor forståelse for teknik og udvikling er en fordel.

Holm Marcher & Co.

Din profil

Som Digital Innovationschef kommer du både med bred forståelse og dokumenterede resultater inden for digitale initiativer og løsninger og forstår digital produktion til fulde. Du har en højere uddannelse inden for marketing og/eller digitale discipliner fra eks. DTU, ITU, CBS, og en journalistisk baggrund er en klar fordel. Du har 6+ års erfaring inden for lignende stillinger, og har tidligere haft en form for ledelsesansvar. Du kommer gerne fra en digital projektlederstilling på et digitalt-, kommunikations- eller marketingbureau eller en digital annoncør, men det er ikke et krav. Det falder dig naturligt at engagere dig i sociale sammenhænge og du besidder stærke kommunikative kompetencer i både dansk og engelsk, hvorfor du evner at differentiere din kommunikation og repræsentere Ekstra Bladet og dens digitale indsatser på internationale konferencer, kundemøder m.v.

Ekstra Bladet leder efter en robust, datadrevet og analytisk profil, som kommer med et stærkt kreativt mindset og forståelse for den gode historie. Herudover er det essentielt at være en stærk leder, som på indlevende og sympatisk vis forstår at motivere andre samt inspirere dem til at præstere i topklasse. Struktur og orden er værdier, du finder vigtige, og du evner derfor at prioritere opgaver i et hektisk redaktionelt miljø med uforudsigelige stramme deadlines og begivenheder. Tålmodighed og empati er hertil nogle af dine spidskompetencer, og med øje for dine kolleger evner du at kommunikere og samarbejde effektivt med en bred række af journalister, grafikere, udviklere, analysefolk og indholdsredaktører. Du kommer med positiv energi og har passion og lyst til at fortælle fængende historier, og du forstår at navigere og lede i en medievirksomhed, som brænder for at udkomme med den bedste, mest vedholdende og underholdende journalistik på et site, der dagligt besøges af mere end 1. mio. danskere.

Interesseret?

Hvis du ønsker at ansøge eller vide mere om jobbet, er du velkommen til at kontakte Klaus Markholt-Hansen via mail: kmh@holmmarcher.dk.