

Brand Manager til TV 2

TV2 søger en dygtig digital og kommunikationsstrategisk Brand Manager til én af landets største streamingtjenester TV2 PLAY. Som Brand Manager kommer du til at spille en vigtig rolle i at sikre TV2 PLAY en stærk position på mediemarkedet

Om TV 2

TV 2 sendte sin første udsendelse i 1988 og brød hermed DR's monopol på landsdækkende tv-nyhedsformidling. Den danske public service kanal startede som bare én enkelt kanal, men består i dag af yderligere fem nichekanaler TV 2 NEWS, TV 2 ZULU, TV 2 CHARLIE, TV 2 FRI, TV 2 SPORT samt den digitale tjeneste TV 2 PLAY, hvor tv-kanalernes programindhold kan ses både live og *on demand*. Siden 1991 har TV 2 været Danmarks mest sete tv-kanal og hjemmesiden TV2.dk er et af Danmarks største nyhedssites og er en alternativ vej ind i TV 2's brede programunivers.

TV 2's vision er at engagere danskere og sikre kvalitetsindhold i en omskiftelig medievirkelighed, hvilket gøres ved at tage fat i nære og relevante emner i varierede dokumentarer og livsstilsprogrammer. TV 2 har skabt store fælles oplevelser med blandt andet fiktion som eksempelvis 'Badehotellet', dækning af store sportsbegivenheder som OL samt velgørehedsarrangementer som Knæk Cancer.

Positionen

Som Brand Manager for TV2 PLAY kommer du med relevante digitale indsigter og besidder en stor kommunikationsstrategisk tyngde kombineret med flair for projektledelse. Det bliver din rolle at udvikle marketingplaner og kampagner for det indhold, der udspringer fra TV2 PLAY, og derigennem styrke positioneringen af TV2 PLAY.

Helt konkret kommer du til at:

- Sikre eksekvering af husets brandstrategi for TV2 PLAY
- Udvikle den rette struktur og workflow for support af TV2 PLAY-aktiviteterne
- Være ansvarlig for TV2 PLAYs marketingplan, kampagneprioriteter og budgetstyring
- Bruge din kommercielle erfaring til at sikre målfokus og stram opfølgning på bl.a. trafik-, abonnements-, og seertalsmål
- Udvikle kampagnestrategier for vores program- og brandingkampagner
- Lægge medieplaner i samarbejde med TV2s medierådgiver, hvor alle husets egne platforme, eksterne medier og sociale medier spiller optimalt sammen
- Projektstyre kampagnearbejdet fra A-Z
- Skrive kreative briefs og foretage briefing af kampagneteamet
- Sikre, at alle kampagneelementer er på brief og på brand
- Motivere og inspirere dit kampagneteam, som består af flere forskellige faggrupper
- Arbejde med aktualitet på dag til dag basis

Som Brand Manager for TV2 PLAY bliver du en del af TV2's brandingteam på ti faste medarbejdere, og du vil dertil få samarbejdspartnere både internt i huset såvel som i produktionsmiljøet.

Din Profil

Som Brand Manager for TV2 PLAY kommer du med en marketing- eller kommunikationsuddannelse og har en baggrund

Holm Marcher & Co.

indenfor brand management og projektledelse af marketinginitiativer. Du har tidligere erfaring med arbejde som strategisk planner, Brand Manager eller lignende, og det ligger til din natur at tænke digitale og sociale medier ind i dine projekter.

Som person er du playmakeren, der med stærke samarbejdsevner, formår at bevare overblikket og hurtigt finder en ny vej, når den første viser sig at være en blindgyde. Du er derfor en hands-on person, som får tingene til at ske. Du er en holdspiller ind til benet, men føler dig samtidig godt tilpas med at sidde for bordenden og slå en streg i sandet, når det er nødvendigt. Du kommer dertil med en solid brandstrategisk styrke og evne for kommerciel tænkning samtidig med, at du har relevante indsigter i mediebranchen, digital medieadfærd og content marketing. Det er et stort plus, hvis du har konkret erfaring med streamingmarkedet og med at navigere i et mediehus med mange interesser. Det er derfor relevant, at du er robust og kan stå distancen og samtidig er imødekommende og besidder respektfulde samarbejdsevner og forståelse for andres holdninger.

Hos TV2 er ambitionerne høje, og det er vigtigt, at du er klar til at matche niveauet, og at du kan se dig selv i et dynamisk mediehus, der opererer i en omskiftelig medievirkelighed.

Interesseret?

Hvis du ønsker at ansøge eller vide mere om jobbet, er du velkommen til at kontakte Jesper Christiansen på mobil +45 2020 3736 eller på mail: jc@holmmarcher.dk.