

Holm Marcher & Co.

Marketing and Communications Manager til Heimstaden

På vegne af Heimstaden søger vi en kompetent Marketing and Communications Manager, der vil blive hovedansvarlig for virksomhedens marketingaktiviteter i Danmark.

Om Heimstaden

Heimstaden blev grundlagt i 1998 og er siden 2005 erhvervet af Fredensborg AS. Heimstaden er en af Nordeuropas største ejendomsforvaltningsvirksomheder med forretning i Sverige, Danmark, Tyskland, Holland og Norge. Heimstadens forretningsidé er at erhverve, udvikle og forvalte faste ejendomme, og virksomheden har i dag 36.000 lejligheder, hvoraf ca. 6.300 er i Danmark.

Heimstaden er en værdibaseret organisation, hvor virksomhedens værdier – omtanke, innovation, professionalisme – er vejledende principper for visionen om at forenkle og berige livet gennem omhyggelige boligforhold. Gennem virksomhedens strategi med udgangspunkt i fire centrale målsætninger: unikke kundeoplevelser, excellent kundeservice, lønsom vækst, holdbar forandring og boligudvikling øger vi værdien for vores medarbejdere, kunder og ejere samt samfundet som helhed.

Positionen

Som Marketing and Communications Manager kommer du til at sidde med det overordnede ansvar for virksomhedens markedsføring, kommunikation og brand i Danmark internt såvel som eksternt på både egne og købte kanaler. Du kommer til at arbejde tæt sammen med øvrige afdelinger så som udlejning, HR og projektudvikling for at skabe relevant og engagerende indhold. Du skal sikre en ensartet "one company - one voice" kommunikation på tværs af målgrupper og være garant for, at kommunikationen er i overensstemmelse med brandplatformen og virksomhedens guidelines. Du får til ansvar at udvikle Heimstaden som brand og samtidig skabe størst mulig værdi for virksomhedens kunder og medarbejdere. Heimstaden er en virksomhed i kraftig vækst, og er derfor afhængige af konstant at kunne tiltrække og fastholde dygtige medarbejdere.

I stillingen som Marketing and Communications Manager hos Heimstaden kommer du til at spille en essentiel rolle i udviklingen og optimeringen af Heimstadens forskellige kunderejser, for herigennem at skabe størst mulig værdi for både kunder og virksomhed. Ved at kortlægge og analysere Heimstadens forskellige kunde-touchpoints, sikrer du, at der kommunikeres på de rigtige tidspunkter og - platforme. Du bliver ansvarlig for at følge op på kampagner, forbrugerrettet PR, partnerskaber, events, sponsoraftaler og øvrige aktiviteter på alle kanaler gennem optimering af effektivitet og ROI.

Som ansvarlig for Heimstadens danske marketingindsatser vil det, i samarbejde med dit team og dine nordiske kollegaer, blive din opgave at udarbejde og implementere den overordnede marketingstrategi, for derefter at bryde den ned på konkrete initiativer og aktiviteter og efterfølgende sikre eksekvering af de forskellige tiltag. I tæt samarbejde med dit team vil I udarbejde aktiviteter koblet til kunderejser så som SoMe content-planer, hjemmeside, nyhedsbreve, magasiner, kampagner og markedsføringsmateriale, for herigennem at udvikle Heimstaden som brand og bidrage til at positionere Heimstaden som danskernes fortrukne udlejer.

Holm Marcher & Co.

Stillingen kræver derfor, at du kommer med veludviklet kundeindsigt og har forståelse for at oversætte fagspecifikt indhold til forståeligt indhold, som tilpasses og giver mening for diverse kundesegmenter.

Du kommer til at være ansvarlig for budget samt budgetopfølgning og for at sikre, at der leveres på målene. Du kommer til at sidde med personaleansvar for én person og indgå i koncernenes Marketing and Communications Team, som ledes af Chief Marketing and Communications Officer, som arbejder ud af Malmö, Sverige.

Din profil

Som Marketing & Communications Manager hos Heimstaden kommer du ideelt set med 5-7 års erfaring fra en lignende stilling fra kunde- og/eller bureausiden. Det vil desuden være en fordel, hvis du fra tidligere stilling har ledelseserfaring og har arbejdet i en international virksomhed. Du er en stærk kommunikator og begår dig lige godt både verbalt og skriftligt på analoge og digitale kanaler. Du er vant til at arbejde med mål for øje og følge op på relevante platforme som Google Analytics og Facebook Manager.

Som person er du struktureret, resultatorienteret og ansvarsfuld og gør en dyd ud af at levere holdbare og innovative resultater. Du har et stort drive, er fleksibel og kan arbejde med både strategiske - og operationelle arbejdsopgaver. Du har en positiv tilgang til dine omgivelser og bidrager med entusiasme og engagement på din arbejdsplads samt trives i en virksomhed med stor mangfoldighed.

Som Marketing and Communications Manager hos Heimstaden kommer du med en solid marketingmæssig værktøjskasse, og har en dyb forståelse for, hvordan begreber som Customer Lifetime Value Management, Customer Journeys og Net Promoter Scores kan påvirkes gennem fokuserede indsatser og hvad det betyder rent forretningsmæssigt. Erfaring med Marketing Automation er en fordel.

Interesseret?

Hvis du ønsker at vide mere om jobbet, er du velkommen til at kontakte Jesper Christiansen på e-mail: jc@holmmarcher.dk eller mob: +45 2020 3736.