

Holm Marcher & Co.

Kommerciel partnerskabsudvikler og annonceansvarlig for Dagbladet Information

For Dagbladet Information søger vi lige nu en erfaren og ambitiøs Kommerciel Partnerskabsudvikler og Annonceansvarlig, der vil få ansvar for at løfte mediehusets annoncesalg til nye højder med nye annoncepakker og partnerskaber, styrke Informations indsatser og kompetencer på området, og bidrage til fortsat vækst i virksomheden.

Om Dagbladet Information

Dagbladet Information er et traditionsrigt mediehus i det danske nyhedslandskab, som udgav sin første avis tilbage i 1945. Siden da har Dagbladet Information cementeret sin position som et af Danmarks bedste og mest dybdegående nyhedsmedier gennem skarpe og kritiske artikler, ledere og debatindlæg. Journalistikken er kendetegnet ved en høj journalistisk integritet og troværdighed, og samtidig er avisen uafhængig af partipolitiske og økonomiske interesser.

Dagbladet Information har de seneste år vokset i oplag med ca. 4 pct. årligt, og når ud til kritiske, samfundsengagerede og kulturforbrugende abonnenter og læsere, som ellers kan være svære at få adgang til som annoncør. Særligt mediehusets digitale abonnementstal er i vækst, men antallet af brugere af mediehusets hjemmeside, nyhedsbreve, live-arrangementer, podcasts, sociale medier osv. vokser også støt. Med så mange platforme i spil er det afgørende for forretningen, at alle touch points udnyttes optimalt i kommercielt øjemed og at de rette - både relevante og skarpe - annoncepartnerskaber styrkes og etableres.

Dagbladet Information leder derfor efter en erfaren, målrettet og ambitiøs Kommerciel Partnerskabsudvikler og Annonceansvarlig, der kan udløse det potentiale, der ligger på området.

Om stillingen

Som Kommerciel Partnerskabsudvikler og Annonceansvarlig hos Information bliver det dit primære ansvar at løfte mediehusets annoncesalg til nye højder med nye annoncepakker og partnerskaber. Sigtet er højere end traditionelt annoncesalg, og den rette person formår at udløse det kommercielle potentiale, der ligger i opbygningen af nære og dybe relationer til større annoncører og potentielle partnere. Informations annoncesalg er i dag udliciteret. Dine indsatser skal gå hånd i hånd med vores eksterne partnere, så vi formår at øge den samlede omsætningen. Du bliver samtidig deres primære kontaktperson.

Stillingen kræver dels håndtering og udvikling af eksisterende annoncørpartnerskaber, dels opbygning af nye relationer og partnerskaber. Det er derfor essentielt, at du har et stort og veludviklet netværk, som du evner at bringe i spil med kommerciel udvikling af Informations brand for øje. Det vil endvidere blive dit ansvar at udvikle begavede og nytænkende partnerskabsmodeller.

Desuden kræver rollen, at du som Kommerciel Partnerskabsudvikler og Annonceansvarlig har dyb indsigt i Informations læsersegment, opsnapper trends hurtigt, og spotter nye muligheder for annoncekoncepter for både eksisterende og nye kunder.

Dine arbejdsopgaver vil bl.a. indbefatte at:

- Fastholde eksisterende og etablere nye annoncørpartnerskaber med henblik på annoncesalg og kommerciel udvikling af Informations brand.
- Opbygge og opretholde nære relationer til beslutningstagere hos annoncører på tværs af brancher.
- Være primæransvarlig og daglig kontakt ift. aktiviteter relateret til annoncesalg.
- Salgsledelse og planlægning med henblik på øget salg af annoncer på både digital og print.
- Afsøge og udvikle salgsmuligheder gennem research i branchen, dit netværk osv.

Holm Marcher & Co.

Din profil

Den rette profil til rollen som Kommerciel Partnerskabsudvikler og Annonceansvarlig har flere års erfaring med partnerskabsudvikling, salgsledelse og digitalt salg i medieverdenen, og har de rette kommercielle kompetencer til at omsætte denne erfaring til fremme af et unikt mediebrand som Information.

Du både mestrer og befinder dig godt i interaktionen med kunder, eksisterende som potentielle, og dit professionelle netværk er bredt som konsekvens heraf. Du besidder veludviklede empatiske og respektfulde samarbejdsevner og forståelse for andres holdninger. Derudover kan du begå dig på alle niveauer i en organisation og samarbejde med alle typer faggrupper.

Du tør tænke ud af boksen, når det kommer til både afsendere, modeller og koncepter for annoncer i Informations medier, men med afsæt i Informations integritet og traditioner. Dertil er du ambitiøs, målorienteret og har stor gennemslagskraft som fagperson og kollega. Det falder dig naturligt at påtage dig en drivende rolle ift. at løfte Informations annoncesalg til et nyt niveau.

Samtidig er det vigtigt, at du kan se dig selv blive en del af en virksomhed i vækst med en lang og særlig historie bag sig. For dig er det vigtigt at arbejde meningsdrevet, og du ser styrken i et progressivt mediehus, hvor stærke værdier og stærkt fællesskab er afgørende i arbejdet.

Interesseret?

Hvis du ønsker at vide mere om jobbet, er du velkommen til at kontakte Partner Lars Holm Marcher på tlf.: 24 87 55 31 eller på mail: lhm@holmmarcher.dk eller Senior Consultant Frida Kristensson på tlf.: 31 72 70 55 eller på mail fk@holmmarcher.dk.