

Holm Marcher & Co.

Head of Digital til Radius

Radius søger en strategisk og resultatorienteret Head of Digital, som med digital flair kan sætte en klar retning for udviklingen af Radius' digitale ydelser samt får til ansvar at sikre en markant integration af digitale løsninger og indsatser i kundernes kommunikationsstrategier på tværs af organisationens touch points.

Om Radius

Radius blev etableret 15 år tilbage med fokus på krydsfeltet mellem Public Relations og Public Affairs, men har i dag udviklet sig til at være en fuldt integreret kommunikationsvirksomhed, som arbejder med kommunikation på tværs af kanaler og discipliner med udgangspunkt i idealerne om varig værdi, ærlighed og kvalitet for kunderne. Med udgangspunkt i en dyb faglighed rådgiver de og stiller skarpt på at skabe sammenhæng på tværs af kundernes kommunikationskanaler og bistår kunderne i alt fra strategier over samfundsforhold og transformationsprocesser til den daglige kommunikation på tværs af forskellige kanaler.

Grundet dygtige medarbejdere, en stærk kultur samt konstant samarbejde på tværs af hele virksomheden uden benspænd fra afdelinger og siloer, arbejder Radius ud fra filosofien *success is not final* og har de seneste år oplevet øget vækst. De er derfor i dag dobbelt så store som i 2012, samt er en af Danmarks førende kommunikationsvirksomheder. Alt, hvad de laver, tilrettelægges efter, hvilke kompetencer og behov, deres kunder har, og ved at arbejde integreret fortæller de sammenhængende og fængende historier, som styrker deres kunders forretning.

Digital kommunikation er en helt afgørende del af alle opgaver, Radius løser – uanset om det er Corporate kommunikation, forbrugerkommunikation, brandudvikling, intern kommunikation, public affairs eller adfærds- og informationskampagner – og potentialet er endnu stort. Derfor leder de nu efter en Head of Digital, der som daglig leder for deres digitale team og i samarbejde med deres øvrige 30 rådgivere, skal realisere potentialet og bidrage til Radius' fortsatte vækst.

Om stillingen

Radius' nye Head of Digital forstår at imødekomme det stigende krav og behov for digitale kompetencer i krydsfeltet mellem markedsforståelse, samfundsforståelse og forbrugerforståelse, samt har et indgående kendskab til eksisterende og nye digitale og sociale media muligheder. Stillingens ansvar inkluderer at videreføre samt sætte klar retning for udviklingen af Radius' digitale ydelser og kompetencer, som en integreret del af alt, hvad de gør. Det daglige ansvar inkluderer dermed at bidrage til omsætning af Radius' strategi til kommerciel værdi, samt for at integrere digitale løsninger og indsatser i kundernes kommunikationsstrategier på tværs af bureauets mange kundepunkter. Det er derfor væsentligt, at du som Head of Digital tænker og evner at levere forretningsudvikling på strategisk, teknisk og operationelt niveau i overensstemmelse med organisationens værdier for herigennem at skabe værdi for Radius såvel som for deres kunder. Du vil fungere som daglig leder af Radius' digitale team, hvor du i samarbejde med øvrige rådgivere vil skabe og fortælle historier samt kommunikere effektivt. Dertil vil du i samarbejde med teamet få til opgave at eksekvere på strategi, content og kampagner, og det er væsentligt, at du evner at sondre mellem sociale medier og øvrige digitale teknologier og kan rådgive uafhængigt på tværs af platforme.

Som Head of Digital bliver du en del af et stærkt fagligt og tværfagligt fællesskab og får spændende og udfordrende opgaver for en række af de største danske og internationale virksomheder og organisationer. Du vil opleve et unikt arbejdsmiljø med et stort fokus på trivsel og kompetenceudvikling. Stillingen er beliggende på Bredgade i hjertet af det gamle København, og du er garanteret en fast grundløn, kollektiv bonus, pension med sundhedsforsikring, fem ekstra feriedage, en fælles frokostordning og flere årlige sociale aktiviteter.

For at opleve succes i rollen som Head of Digital er det væsentligt, at du kommer med et veludbygget rådgivningsgen, kan scope projekter og levere stærke digitale løsninger til bureauets kundekreds. Dertil bliver det din opgave at skabe

Holm Marcher & Co.

fremdrift inden for forretningsområdet i tæt samarbejde med partnere, kundeansvarlige og øvrige funktionschefer, hvorfor der er essentielt, at du formår at udfordre og inspirere Radius' kunder ud fra et forretningsperspektiv.

Din profil

Som person kommer du med stor passion for samspillet mellem kommunikation og det digitale, og du finder omsætning af teknologi og digitalisering til effektiv kommunikation inspirerende. Du har en relevant akademisk uddannelse, præsterer dansk- og engelskkundskaber på højt niveau og kommer med relevant erfaring fra en lignende stilling som projektleder og rådgiver, hvor du har leveret og kan dokumentere gode resultater inden for digital kommunikationsrådgivning.

Du er dybt fagligt forankret inden for anvendelse af digitale platforme og konceptualisering af løsninger, tænker i målbare løsninger og formår at omsætte data til indsigter. Ydermere er du resultatorienteret, selvkørende og initiativrig, men samtidig åben og imødekommende og har stærke empatiske kompetencer. Du besidder et naturligt ledelsestalent og brænder for at inspirere og udvikle teams og kolleger samt trives i en agil organisation. Du er en stærk strateg, som kan bidrage til at omsætte Radius' strategi til kommerciel, og med fingeren på pulsen holder du dig opdateret på nye digitale trends og tendenser. Dertil er du optaget af digitalisering og teknologi, som redskab til at fortælle historier og kommunikere effektivt og har stor indsigt i digital kommunikation. Du ved derfor, hvad der virker samt hvilke trends og nye teknologier, der er værd at omfavne – både inden for B2B, B2C, og når skal skubbes til adfærd og holdninger. Ud over kommunikative og digitale kompetencer besidder du en stærk forbrugerforståelse og har en samfundsmæssig interesse, som du strategisk og kreativt kan omsætte til rådgivning og konkrete løsninger for bureauets kunder. Du er "musikalsk" i forbindelse med rådgivning samt tydelig og inspirerende som digital rådgiver på tværs af kunder og opgaver. Du forstår derfor, hvornår det er relevant at bringe andre Radius-kompetencer i spil og sikre kunden den bedst mulige rådgivning.

Du er ambitiøs, passioneret og digital stærk, kommer med et ekstrovert drive og kan se dig selv i en rolle, som muligvis er mere strategisk og ledende end den du har i dag. Endvidere finder du det spændende at bidrage til Radius' position med fokus på krydsfeltet mellem det digitale, kommunikationsstrategiske og taktiske arbejde samt værdsætter en agil organisation med en dynamisk dagligdag.

Interesseret?

Hvis du ønsker at vide mere om jobbet, er du velkommen til at kontakte Klaus Markholt-Hansen via mail: kmh@holmmarcher.dk.