

# Holm Marcher & Co.

## Teamchef til TV 2 Analyse

Brænder du for analyse af digitale kanaler og ikke mindst formidlingen af værdifulde insights? Og er du en empatisk leder, som kan få en række dygtige specialister til at nå nye højder sammen? Så er det måske dig, som vi leder efter!

## Om TV 2

TV 2 sendte sin første udsendelse i 1988 og brød derved DR's monopol på landsdækkende tv-nyhedsformidling. Dengang havde TV 2 bare en enkelt kanal, men i dag består kataloget af TV 2 som hovedkanal samt fem forskellige nichekanaler, foruden TV 2 Play som er TV 2s digitale tv-tjeneste, hvor tv-kanalernes programindhold kan ses både live og *on demand*. TV2.dk er et af Danmarks største nyhedssites og er også en alternativ vej ind til TV 2's store programunivers.

TV 2's vision er at engagere danskerne og sikre kvalitetsindhold i en omskiftelig medievirkelighed, og det gør de ved at tage fat i nære og relevante emner i varierede dokumentarer og livsstilsprogrammer, ved at skabe store fælles oplevelser med fiktion som fx 'Badehotellet', med dækning af store sportsbegivenheder som OL og velgørehedsarrangementer som Knæk Cancer.

## Stillingen

Som Teamchef for TV 2 Analyses digitale team får du hovedansvaret for analyseindsatsen på tværs af alle TV 2's digitale kanaler. Du og dit team hjælper resten af TV 2-organisationen med at blive klogere på seernes oplevelse af TV2's digitale produkter, så de kontinuerligt kan forbedres i forhold til jeres kunder. TV 2 Kommerciel er desuden en vigtig interessant, idet en væsentlig opgave hos digital analyse er at hjælpe denne enhed med at blive klogere på udviklingen i TV2 PLAY's abonnementsbase.

Som Teamchef for det digitale analyseteam er din opgave løbende at optimere det analysearbejde der leveres til teamets mange stakeholders. Dette sker dels igennem en konstruktiv og fremadrettet feedbackkultur i din afdeling, hvor I løbende evaluerer leverancerne. Og dels gennem aktivt at opsøge en række stakeholders på tværs af TV 2-organisationen, som alle har idéer, ønsker og behov for analyser der kan understøtte deres daglige arbejde og fremadrettede beslutninger.

## Din profil

Du har den analyse-mæssige værktøjskasse i orden, og den ideelle kandidat har +3 års erfaring med helst både Power BI og Adobe Analytics Suite enten fra en anden større virksomhed eller fra konsulentsiden. I relation til analytiske og tekniske kompetencer vil erfaring indenfor følgende områder være en fordel:

- Analyse af streamingdata
- Teknisk indsigt i hvordan tracking implementeres i digitale produkter
- Multipel variansanalyse
- Cohort-analyser

Du har en meget hands-on tilgang til dit arbejde, og er vant til at arbejde med analyse af digitale platforme. For at få succes i rollen er det vigtigt, at du har en udviklet evne til at gøre det komplekse simpelt og forståeligt. Du ved, hvordan man finder værdifulde insights i komplekse mængder data og ikke mindst, hvordan man formidler dem. For du vil komme

## Holm Marcher & Co.

til at arbejde med mange forskellige ikke-analytiske stakeholders, så derfor er gode kommunikative evner et absolut must.

Som person er du ambitiøs og energisk og arbejdsmæssigt er du proaktiv og får arbejdet fra hånden. Du er passioneret omkring analyser og anvendelsen af dem i beslutningsprocesser. Ud over at have en veludviklet analytisk hjerne, så har du også en kreativ tilgang til analysearbejdet, således at det digitale analyseteam altid fremstår på forkant med udviklingen, og det er derfor vigtigt, at du af natur er nysgerrig og har en veludviklet sans og interesse for de nyeste trends indenfor analyse af digitale kanaler.

Du bliver chef for en afdeling med 7 dygtige medarbejdere, så du skal enten have konkret ledelseserfaring eller være interesseret i at prøve kræfter med ledelse af specialister. Som Teamchef bliver du en aktiv medspiller, der sammen med dit team formår at forfølge både TV2 strategi og afdelingens mål.

Som persontype er du robust, struktureret og driftssikker med et strategisk og positivt perspektiv. Det er vigtigt, at du tager ansvar og står på mål for dine og afdelingens beslutninger. Du er åben, imødekommende og udadvendt, og du evner at give plads til nogle rigtig dygtige medarbejdere. Din rolle er både at være nede i detaljen, samtidig med at kan hæve dig op i helikopteren og drive afdelingen fremad på positiv vis og at kunne se tingene på nye måder.

TV2 vægter arbejdsmiljøet højt, så det er vigtigt at du har gode samarbejdsevner og kan navigere i et mediehus med mange forskellige interesser, og er klar til at gøre dig umage. Både med din faglighed og dit personlige engagement i såvel kollegaer som i fællesskabet i TV 2.

### **Interesseret?**

Hvis du vil vide mere om stillingen, kan du kontakte Jesper Christiansen på [jc@holmmarcher.dk](mailto:jc@holmmarcher.dk) eller mobil +45 2020 3736.