

## Senior Healthcare Kommunikationsrådgiver til Kompas Kommunikation

PR- og kommunikationsbureauet Kompas Kommunikation søger en stærk og kompetent Senior Healthcare Kommunikationsrådgiver inden for healthcare & sundhed, der kan udtænke og eksekvere kommunikationsløsninger- og kampagner samt selvstændigt skabe og opretholde relationer til sundhedsprofessionelle kunder.

### Om Kompas Kommunikation

Kompas Kommunikation er et strategisk og eksekverende PR- og kommunikationsbureau, der blev stiftet i 2004 af Bo Falsig og Thomas Hartvig, som fortsat er partnere sammen med Camille Aulkær Andersen, der er partner og Head of Healthcare samt Kirstine Bøving Andersen, der er partner og direktør for Kompas Consumer. Bureauet giver kompetent og værdiskabende rådgivning, sikrer effektiv PR og kommunikation via analyse- og indsigtssbaserede løsninger, samt leverer målbare resultater via skræddersyede og kreative løsninger.

Kompas Kommunikation har stærke kompetencer inden for både healthcare- og consumerområdet i form af strategi- og konceptudvikling, branding, creative- og content design, influencer marketing, digitale løsninger, sociale medier; filmproduktion samt presseindsatser og issues management.

Kompas Kommunikation er det danske bureau i et af verdens største PR-netværk, Weber Shandwick, hvorigennem de håndterer internationale kunder, og sikrer, at deres danske kunder kan ekspandere internationalt.

Siden 2004 har Kompas Kommunikation skabt forretningsudviklende kommunikation for adskillige medicinalvirksomheder i Danmark, Skandinavien og Europa, hvorfor healthcare udgør halvdelen af bureauets forretning. Kompas Healthcare arbejder både med sundhedskampagner, patient awareness og medical marketing, hvor forskellige stakeholders som læger, specialister, patientorganisationer og politikere involveres.

### Positionen

Som Senior Healthcare Kommunikationsrådgiver hos Kompas Kommunikation bliver dit primære ansvar at levere professionel rådgivning samt at eksekvere og videreudvikle bureauets indsatser og løsninger inden for sundhed og healthcare. Du vil selvstændigt arbejde med større projekter og leverancer. Det er derfor vigtigt, at du har et bredt netværk inden for sundhedssektoren og kan lide at performe, samt at du har stor kundeforståelse og flair for at skabe og opretholde tillidsfulde kunderelationer. Stillingen byder på spændende og udfordrende arbejdsopgaver, som du både selvstændigt og i samarbejde med dygtige og specialiserede kolleger i dit team skal udtænke, eksekvere og præsentere.

Omgangsformen på bureauet er jovial og med masser af humor og kollegialt sammenhold. Vi bor i skønne lokaler i Toldbodgade og deler kantine med andre bureauer. Du kommer til at samarbejde med kolleger med kompetencer inden for både sundheds- og forbrugerkommunikation og digitale leverancer. Det kræves derfor, at du besidder selvstændighed og autoritet, men også empati og gode samarbejdsevner.

Med stillingen følger stor ansvarlighed og indflydelse – med mulighed for mere af det hele, hvis du besidder talentet og ambitionerne.

### Din profil

Du kommer med et ekstrovert og højt kommunikations-drive og med en stærk forståelse for kommunikationsløsninger inden for sundhed og pharma, som du kan vise, reelt har gjort en forskel. Du har en kommunikationsuddannelse, evt. med en sundheds- eller naturvidenskabelig uddannelse oveni, samt et indgående kendskab til sundheds- og/eller medicinalindustrien. Derudover er det, hvis ikke et krav, så et stort plus, hvis du også har bureauerfaring (digitalt, reklame- eller PR-bureau). Endvidere har du minimum seks års erfaring med sundhedskommunikation og evner

## **Holm Marcher & Co.**

selvstændigt at udtænke kampagner og eksekvere leverancer, herunder også at skrive materialer til sundhedsprofessionelle og/eller patienter.

Som person er du løsningsorienteret, vedholdende og selvkørende. Du mestrer overblikket - også i pressede og udfordrende situationer, og sætter en ære i at have styr på deadlines og leverancer. Du er strategisk anlagt, samt besidder evnen til at tænke både kreativt, visuelt og innovativt. Ydermere besidder du stor entusiasme og et positivt sind samt motiveres af konkurrence.

Du kommer med et stort gåpåmod og et socialt mind-set, og du forstår både at drive kampagner fremad og samtidig lytte til og samarbejde med kunder. Du er en person, der er passioneret omkring dit arbejde, og både ønsker og ved, hvordan der kan gøres en forskel på det sundhedsmæssige område hos et PR- og kommunikationsbureau som Kompas Kommunikation.

### **Interesseret?**

Hvis du ønsker at ansøge eller vide mere om jobbet, er du velkommen til at kontakte Klaus Markholt-Hansen på telefon 2991 1037 eller mail: [kmh@holmmarcher.dk](mailto:kmh@holmmarcher.dk)