

Holm Marcher & Co.

Marketingdirektør til Klasselotteriet

Klasselotteriet søger en strategisk og kommunikativ stærk og ambitiøs marketingdirektør med en skarp digital profil og baggrund, som gennem innovative marketingstrategier kan udvikle og – med hands-on – implementere Klasselotteriets fremtidige branding- og marketingindsatser.

Om Klasselotteriet

Det Danske Klasselotteri A/S er Danmarks ældste spiludbyder og har i mere end 260 år givet danskerne anledning til at drømme om den store gevinst. Lotteriet blev grundlagt i 1753 af Frederik 5. og drives i dag som et 100% statsejet aktieselskab. Klasselotteriet tilbagebetaler mere end 65% af spillernes indskud som gevinster til spillerne – og desuden udloddes Klasselotteriets overskud årligt til gavn for gode formål via udlodningsmidlerne, herunder idræt, kultur og andre almennyttige formål. Klasselotteriet har gennem tiden bevaret sin høje troværdighed og gode renommé og har en stor skare af trofaste og loyale kunder. I 2000 gik Klasselotteriet som det første spil i Danmark online med mulighed for køb af digitale lodder. Det medførte en eksplosiv stigning i salg af lodder og en markant omsætningsstigning.

Klasselotteriet søger nu en innovativ marketingdirektør, som kan videreudvikle, revitalisere og sætte nye retninger for de fremtidige marketing- og brandingindsatser og dermed være med til at fremtidssikre virksomhedens markedsposition.

Positionen

Som marketingdirektør for Klasselotteriet bliver din hovedopgave at udvikle og implementere en ny og konkurrencedygtig brandingstrategi samt markedsføre en ny grundfortælling for det gamle, hæderkronede spillebrand. Sammen med dit team vil du få ansvar for at identificere og strategisk definere Klasselotteriets fremtidige brand-DNA. Derudover bliver det din opgave at udvikle kort- og langsigtede marketingstrategier og -kampagner i en opdateret omni-channel-tilgang og sikre synergi og sammenhæng mellem disse. Stillingen kræver en tværmedial marketingforståelse med evne til analysering af og ageren på baggrund af betydelige datagrundlag, gode ledelses- og samarbejdsegenskaber samt en eksekveringsdrevnen arbejdstilgang. Det forventes endvidere, at du har 'hands-on' erfaring med udvikling af både kort- og langsigtede brandingstrategier samt evner at føre dine visioner ud i livet.

Som marketingdirektør kommer du til at sidde med ansvaret for Klasselotteriets samlede marketingbudget og vil blive evalueret på, hvordan du udvikler, forvalter og effektiviserer Klasselotteriets brand og kommunikation over for kunderne (kunderejsen), samt hvordan du generelt er med til at sikre omsætningsfremgang (nysalg og fastholdelse) og minimering af afgang (churn). Det er derfor essentielt, at du besidder en dyb marketingfaglighed, er opdateret på nye forbrugertrends- og behov, samt forstår digitale og datadrevne aspekter af marketing og kan lede vejen for nye produktområder og indsatser, der læner sig op ad nye adfærdsmønstre og digitale trends, som fremadrettet vil præge Klasselotteriets kunder. Dit arbejde foregår således i spændingsfeltet mellem traditionelle og digitale marketingværktøjer, mellem strategi og taktik og mellem udvikling og implementering. Derudover kræver stillingen, at du formår at udnytte PR og presse optimalt.

Din Profil

Som den idéelle kandidat har du en cand.merc., MBA eller lignende relevant uddannelse inden for marketing og/eller digital og har min. 5 års erfaring fra en lignende stilling. Du kommer med dokumenterede relevante resultater fra brand- og marketingdrevet virksomhed og er født ind i den digitale tidsalder, hvorfor du besidder en stærk forståelse og viden inden for nye digitale muligheder og kanaler. Du har en bred faglig marketingforståelse og forstår at bruge den strategisk i forbindelse med dialogprogrammer, marketingeffektivisering, branding, relations- og loyalitetsopbygning og salg.

Holm Marcher & Co.

Som den nye marketingdirektør for Klasselotteriet bliver du ansvarlig for et marketingteam på 10 dedikerede personer, hvorfor det er vigtigt, at du besidder stærke og empatiske lederegenskaber. Du kan balancere mellem forståelse for kollegers holdninger og idéer samt effektivisering af dit team. Derudover er du resultatdrevet og kommercielt orienteret, og positionen kræver, at du er viljestærk, robust og kommer med et højt drive. Din arbejdstilgang er præget af struktur og orden, og du er vant til at sikre en høj performance i alt, hvad du laver. Derudover besidder du stærke danske mundtlige og skriftlige præsentationsevner og evner at formidle og videregive information til dine omgivelser – og forstår at medinddrage alle. Du bliver en del af selskabets lederteam og får dermed et tæt samarbejde med direktøren samt jævnlige præsentationer og diskussioner med bestyrelsen.

Ud over nødvendige marketingkompetencer kan du se dig selv i en rolle, hvor du bidrager til at styrke Klasselotteriets brand og fremtidssikre deres markedsposition, og det er vigtigt, at du motiveres af at løfte brandforståelsen til et nyt niveau.

INTERESSERET?

Hvis du ønsker at vide mere om jobbet, er du velkommen til at kontakte Klaus Markholt-Hansen på mail:

kmh@holmmarcher.dk.