

Strategikonsulent til FK Distribution

På vegne af FK Distribution søger vi en strategisk og ansvarsfuld strategikonsulent, som kan tage del i at videreudvikle og eksekvere virksomhedens forretningsstrategi samt forretningsudvikling, og med højt fagligt engagement kan gennemføre strategiske projekter.

Om FK Distribution

FK Distribution formidler digitale tilbud, fysiske reklametryksager og ugeaviser til danske forbrugere. Virksomheden har siden sin etablering i 1965 udviklet sig fra en klassisk distributionsvirksomhed til en avanceret virksomhed, der formidler tilbud på tværs af forskellige mediekkanaler. FK Distribution står bl.a. bag NejTak+, minetilbud.dk og minetilbud-appen. Virksomheden har udgangspunkt i forbrugernes ønsker, hvorfor de har udviklet en række løsninger, som gør det muligt for forbrugerne at vælge hvor, hvornår og hvordan, de ønsker at læse tilbudsaviserne. I takt med at flere og flere forbrugere ønsker online adgang til tilbudsaviserne, arbejder FK løbende på at skabe Danmarks bedste digitale portal og markedsplads med aktuelle og målrettede tilbud til forbrugeren. Ved at tage udgangspunkt i forbrugernes ønsker, sikrer de, at deres produkter altid er målrettede, således at detailhandelen får mest muligt ud af deres marketinginvestering. Samtidig modtager forbrugerne præcis det de ønsker.

Med virksomhedens mange forskelligartede produkter og services er FK Distribution jobskaber inden for flere forskellige områder, herunder administration, online udvikling samt logistik og distribution. Denne brede palette af jobtyper gør også, at FK Distribution har en alsidig arbejdsstyrke aldersmæssigt med mange forskellige nationaliteter. I alt beskæftiger FK Distribution ca. 420 funktionærer og produktionsmedarbejdere i Taastrup, Tilst, Esbjerg og Svendborg samt 10.000 omdelere fordelt over hele landet.

Om stillingen

Som strategikonsulent hos FK Distribution bliver et af dine overordnede ansvarsområder at arbejde med FK's forretningsstrategi sammen med direktionen. Rollen indebærer, at du skal facilitere og deltage i virksomhedens overordnede strategiudvikling, hvilket vil ske i tæt samarbejde med direktionen. Derudover kommer du til at udarbejde forretningsmodeller og business cases for FK's fremadrettede strategiske satsninger. Jobbet kræver, at du er i stand til at analysere og ikke mindst vurdere nuværende og nye forretningsmuligheder inden for de fastlagte strategiske retninger. Herunder bliver det også dig, som skal gennemføre analyser og anbefalinger samt stå for udarbejdelse af beslutningsgrundlag til FK Distributions direktion og bestyrelse. Du vil desuden blive involveret i udarbejdelsen af ledelsesrapporteringer og præsentationer til blandt andet direktionen og bestyrelsen. Arbejdet med analyser, business cases etc. vil ske i tæt samarbejde med controllerfunktionen, CFO og direktion.

Foruden FK's forretningsstrategi vil du blive inddraget i direktionens fokus på forretningsudvikling for FK samlet set og i de forskellige forretningsdivisioner samt at gennemføre strategiske projekter. Hertil forventes det, at du aktivt bidrager i udarbejdelsen af roadmaps samt fastlæggelse af det primære forretningsfokus for de strategiske fokusområder, herunder tilbudslæsning på print og online samt transaktionsforretningen. Du kommer til at tage del i at udvikle og arbejde med FK's produktstrategier, foruden udarbejdelse af prismodeller for de primære strategiske fokusområder. Forretningsudviklingen vil desuden ske gennem sparring og support til direktionen og ledelsen i divisionerne.

Din profil

Du har minimum 3 års erfaring inden for strategi- og forretningsudvikling, gerne fra et anerkendt konsulenthus eller alternativt fra en lignende stilling fra en større koncern. Vi forestiller os, at du har en relevant teoretisk uddannelse på kandidatniveau med praktisk forretningsudviklingserfaring.

Det vil være en stor fordel, hvis du brænder for og har arbejdsmæssig erfaring inden for etablering af digital forretning.

Det er en forudsætning for at opnå succes i jobbet, at du har god forståelse for økonomistyring, hvorfor du er en talknuser, der arbejder struktureret og metodisk. Det er essentielt, at du kan styre processer og projekter, samt arbejder målrettet, når det gælder analyse og løsning af komplekse problemstillinger. Du trives som facilitator for

Holm Marcher & Co.

forretningsprojekter og agerer samarbejdssøgende i rollen som projektleder. Herudover er du særlig kompetent i brugen af Office-pakken – herunder i særdeleshed Excel og PowerPoint.

Som person er du pålidelig og målrettet, og udviser loyalitet over for din virksomhed og de forretningsmæssige målsætninger. Du arbejder dedikeret med et højt, selvstændigt drive, samt er engageret i dit arbejde i alle sammenhænge. Med vilje og vedholdenhed er du derfor i stand til at følge alle dine opgaver og projekter til dørs. Med et strategisk mind-set tager du naturligt udgangspunkt i de brede koncepter og forretningsmæssige sammenhænge, men du brænder for yderligere udvikling og besidder derfor samtidig et øje for at løse vigtige detaljer. Dertil er du nyskabende og innovativ, og når du tænker i nye forretningsmuligheder, kaster du dig med stor entusiasme og optimisme over arbejdet med strategiske projekter.

På trods af din selvstændighed er du også en empatisk holdspiller, hvorfor du opnår løsningsorienterede og brugbare resultater gennem samarbejde med dine kolleger. Du trives dermed særdeles godt med bred kontakt i forretningen, og med en afslappet og imødekomende indstilling finder du det vigtigt at dele din viden og erfaring med dine kolleger, og er samtidig åben over for andres input og idéer.

Interesseret?

Hvis du ønsker at vide mere om jobbet, er du velkommen til at kontakte Jesper Christiansen på e-mail: jc@holmmarcher.dk eller mob: +45 2020 3736.