

## SEO Manager til Matas

På vegne af Matas søger vi en analytisk og ambitiøs SEO Manager, som med dyb forståelse for både forbrugere og søgemaskiner vil få det overordnede ansvar for SEO-strategien for Matas.dk og dermed være medvirkende til fremmel- sen af Matas' online synlighed.

### Om Matas

I 1949 blev Mataskæden grundlagt som en frivillig kæde. I dag består Matas-kæden af 278 butikker fordelt over hele Danmark, hvor der i alt er ansat omkring 3.000 medarbejdere fordelt ud over Matas' butikker samt på deres hovedkontor i Allerød. Foruden de mange fysiske butikker driver Matas ligeledes en stor webshop, Matas.dk, samt en stærk loyali- tetsklub, Club Matas.

Matas er en vækstorienteret virksomhed, der er helt i front på digitalisering af deres forretning, hvorfor digitale kanaler spiller en helt central rolle i deres fremtidige strategi. De har et ønske om at skabe fremtidens omni-channel virksomhed med fokus på brandoplevelse, inspiration og tæt integration med de digitale og sociale medier. Det er således Matas' ambition og forventning, at en væsentlig del af deres fremtidige vækst skal komme fra digitale platforme, og de har høje ambitioner og ønsker om at give deres kunder den bedste oplevelse på Matas.dk. For at opretholde Matas' digitale mo- mentum, samt fremme deres synlighed på søgemaskinerne, søger de nu en SEO Manager, som kan styrke deres digita- le marketing-team i eCommerce.

### Om stillingen

Som SEO Manager for Matas vil du få det overordnede ansvar for SEO-strategien for Matas.dk, samt sikre og varetage implementering og forankring i organisationen. Med en ideel balance mellem teknik, sprogbrug og en stærk forståelse for Matas' kunders opfattelse af Matas.dk vil du spille en central rolle i at udvikle og optimere Matas.dk til både brugere og søgemaskiner. Endvidere vil du stå for både udvikling og eksekvering af en helt ny link building-strategi, samt for YouTube SEO og optimering til Voice Search. Du vil hermed fungere som Matas' ekspert på området, hvor du vil blive ansvarlig for at udtænke, udvikle og eksekvere en SEO-strategi med høje ambitioner om at forbedre Matas' synlighed og engagement med deres platforme.

Som Matas' SEO Manager vil du sidde i organisationens digitale marketingteam, hvor du vil indgå i tæt samarbejde med 20 passionerede kolleger inden for blandt andet marketing, social media, projektledelse og indkøb samt med eksterne ressourcer. Hertil vil du fungere som bindeled og sparringspartner mellem Matas' eksterne tekniske SEO-specialister og deres webbureau, hvor I i samarbejde vil udarbejde solide søgeordsanalyser, og du vil være garant for relevant og opti- meret indhold på Matas.dk. Du vil få en central rolle i organisationen, hvor du som intern SEO-specialist vil uddanne både interne og eksterne ressourcer i SEO, samt være med til at udbrede forståelsen og vigtigheden af SEO til dine kolleger. Stillingen tilbyder hermed stor selvstændighed og ansvar for at øge Matas' strategiske retning for Matas.dk, samt for at sikre synergi med øvrige digitale marketingtiltag og kanaler. Det er derfor essentielt, at du kan lide at arbejde med en bred kontaktflade og besidder de rette faglige og personlige kompetencer, der kan medvirke til yderligere styr- kelse af organisationens interne og eksterne samarbejder. For at opleve succes i stillingen, kræver det derfor, at du er digitalt velfunderet og har øje for forbrugernes online ageren. Det er essentielt, at du har strategisk hands-on erfaring inden for feltet, besidder stor forretningsforståelse og har den trækkerøft, der skal til for at skabe den mest effektive SEO- strategi.

Stillingen som SEO Manager hos Matas er en helt ny stilling, hvorfor du vil få mulighed for at sætte dit eget personlige præg, samt referere direkte til Matas' Head of Online Marketing, Maria Viskum.

### Din profil

Den ideelle kandidat kommer med en solid forståelse for SEO, har minimum 5 års erfaring med at administrere SEO- aktiviteter, og har tidligere været ansvarlig for at udvikle og implementere SEO-strategier. I dag sidder du i en lignende

## Holm Marcher & Co.

stilling, hvor du har ansvar for udarbejdelsen af SEO-strategien for en større detailvirksomhed eller et digitalt bureau, gerne for deres webshop, og du har tidligere opnået stærke resultater inden for SEO. Du er teknisk velfunderet og har stor forståelse for tal og data samt for arbejdet med datasæt og Excel. Det er ikke et krav at være programmør, men det forventes, at du kan se på en kode og forstår SEO-elementerne. Samtidig kommer du med forståelse for marketing og kommunikation og evner at guide og inspirere dine kolleger i udarbejdelsen af SEO tekstproduktion. Gennem din karriere har du tilegnet dig viden inden for nøgleplatforme som Google Keyword Planner, Search Console, Google Analytics og Site audit-værktøjer, og udtryk som Schema Markup, Canonical og lignende er ikke fremmede for dig. Det ses som et stort plus, hvis du gennem din karriere har haft berøring med en eller flere af Matas' produktkategorier som kosmetik, personlig pleje, helsekost eller andre livsstilsprodukter, eller på anden måde har bredt kendskab til organisationen, men det er ikke et krav. Ligeledes vil erfaring med optimering af YouTube SEO være en stor fordel.

Som person er du struktureret og ansvarsfuld og kommer med et stort og nysgerrigt drive. Du er handlekraftig og opfindsom, og med din innovative person og stærke interessentstyringsfærdigheder tager du selv teten og evner at arbejde selvstændigt og målrettet. Samtidig er du imødekommende og trives med at arbejde på tværs af en organisation og finder det inspirerende at indgå i samarbejde og bygge bro mellem et bredt antal af mennesker og samarbejdspartnere. Dertil besidder du gode kommunikationsevner, hvorfor du finder det let at formidle og tilpasse idéer og strategier til andre.

Da Matas har stort fokus på digitaliseringen af deres forretning, er det essentielt, at du kommer med en stor forretningsforståelse og besidder et strategisk og analytisk mindset, med hvilket du evner at udvikle kreative og strategiske SEO-strategier. Med oprigtig interesse for dit felt og forbrugere, har du stor indsigt i menneskers ageren og handlen på diverse sites. Du ved derfor, hvordan der sikres det rette indhold for forbrugere, samt evner at udvikle og eksekvere en SEO-strategi, som skaber værdi for både kunde og forretning. Du brænder for SEO, og med et stort drive og nysgerrighed har du en naturlig interesse i at holde dig opdateret med digitale trends inden for feltet. Med passion og stærke tekniske kompetencer kan du fungere som kulturbærer og ekspert inden for SEO, og har en oprigtig interesse i at tage dit næste karriereskridt i en vækst- og digitalorienteret organisation, hvor der er mulighed for både faglig og personlig udvikling.

### Interesseret?

Hvis du har spørgsmål eller ønsker at vide mere om jobbet, er du velkommen til at kontakte Lars Holm Marcher på mail: [lhm@holmmarcher.dk](mailto:lhm@holmmarcher.dk)